



2016年9月14日  
トレンドーズ株式会社

## 「ライフ・インフルエンサーズ・ネットワーク (LIN)」を運営するトレンドーズ、この秋注目の Instagram の“ハッシュタグトレンド”を予測

“衣”・“食”・“住”の分野に特化した影響力の強いインスタグラマーのネットワーク「ライフ・インフルエンサーズ・ネットワーク(Life-Influencers Network、略称:LIN)」を運営するトレンドーズ株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表:岡本伊久男、東証マザーズ上場:証券コード 6069)は、2016年2月の“春”、5月の“夏”に続き、この秋の“ハッシュタグトレンド”を予測いたしました。

### ◆ この秋注目のハッシュタグ 5 選 !

インスタグラムで“検索用のキーワード”として画像に付与されているのが「ハッシュタグ」です。ハッシュタグからはインスタグラム独自のキーワードが生まれ、インスタグラムの内外でトレンドになり、テレビや女性誌でも特集されています。

トレンドーズは、合計約 2,900 万フォロワーを誇る「ライフ・インフルエンサーズ・ネットワーク(LIN)」の参加インスタグラマーの動向を踏まえ、今秋の“ハッシュタグトレンド”を予測いたしました。

#### Trend 1.

##### #デコ白玉

デコレーションされた白玉メニューが急増中。十五夜※はもちろんのこと、今後、ハロウィンやクリスマスのシーズンにもかわいくデコレーションされた白玉の投稿が増えそうです。

※2016年の十五夜は9月15日(木)



Photo: @sachi.ina



Photo: @\_say.88

#### Trend 2.

##### #パッカンおにぎり

小さめのおにぎりから具材が飛び出しているのが「#パッカンおにぎり」です。おにぎりに切り込みを入れ、そこに好きな具材を入れるだけ。運動会や遠足が多い秋。お弁当に入れば見た目が華やかになること間違いありません。



Photo: @bigmom10



Photo: @tomoe511

**Trend 3.****#スイーツデ部**

人気のスイーツ店やかき氷店、コンビニスイーツなどが投稿されている「#スイーツデ部」。「#スイーツ部」も人気ハッシュタグですが、よりボリュームなスイーツについているところを見ると、自虐の意味も含まれているのかもしれません。



Photo:@kimuai



Photo:@a\_a.akane.san

**Trend 4.****#アニマル柄**

2016年の秋冬、トレンドになりそうな「#アニマル柄」。洋服だけではなく、ネイルやバッグなどワンポイントで取り入れる人が急増しそうです。



Photo:@ry.28



Photo:@yuki\_kumagai

**Trend 5.****#ブドウ色**

今年の秋、メイクのトレンドカラーになりそうな「#ブドウ色」。リップやネイル、アイカラーなど多くのアイテムが発売されています。ポイント使いで大人っぽくなれる「#ブドウ色」に注目です。



Photo:@arisa\_718



Photo:@\_\_yukinstagram

※LINのInstagram公式アカウントでは、このようなトレンド予測も踏まえた注目の写真を日々投稿しています。

## ▼Food

[https://www.instagram.com/lin\\_stagrammer/](https://www.instagram.com/lin_stagrammer/)

## ▼Beauty

[https://www.instagram.com/beau\\_stagrammer/](https://www.instagram.com/beau_stagrammer/)

※ライフ・インフルエンサーズ・ネットワーク(Life-Influencers Network、略称:LIN)はInstagram社との資本関係や取引関係はなく、トレンドーズ株式会社が運営する独立したネットワークです。

※Instagramは米国およびその他の国におけるInstagramの商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■  
 トレンダーズ株式会社 <http://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-9-19 ポーラ恵比寿ビル 2F・3F  
 担当: 秋枝(あきえだ)・豊田(とよだ) / TEL: 03-5774-8876 / FAX: 03-5774-8875  
 お問い合わせメールアドレス [press@trenders.co.jp](mailto:press@trenders.co.jp)