

# Woman Social



## 平成25年3月期 第3四半期 決算補足説明資料

2013年2月14日  
トレンドーズ株式会社

---

## ■ 第3四半期決算概要

---

- 平成24年10月**      **東京証券取引所マザーズ上場**
- キレナビで第2弾キャンペーン**  
**「日本全国美人化計画～ブス心(ゴコロ)撲滅運動!!～」実施**
- 平成24年12月**      **ちょっと贅沢になるプレゼントサービス**  
**「Platium Box(プラチナボックス)」開始**
- 理想の世界観、利用シーンと共に商品を届ける**  
**ソーシャルキャンペーンサイト「Amaze(アメイズ)」が**  
**8万ユーザー突破**
- 平成25年1月**      **スマートフォン向けプロモーションアプリ「キニナルモン」が**  
**10万ユーザー突破**

- **売上高:前年同期比137.9%**
- **経常利益:前年同期比125.9%**
- **顧客別平均売上高:前年同期比115.6%**
- **上位50社顧客平均売上高  
:前年同期比141.4%**
- **取引顧客数:前年同期比118.8 %**

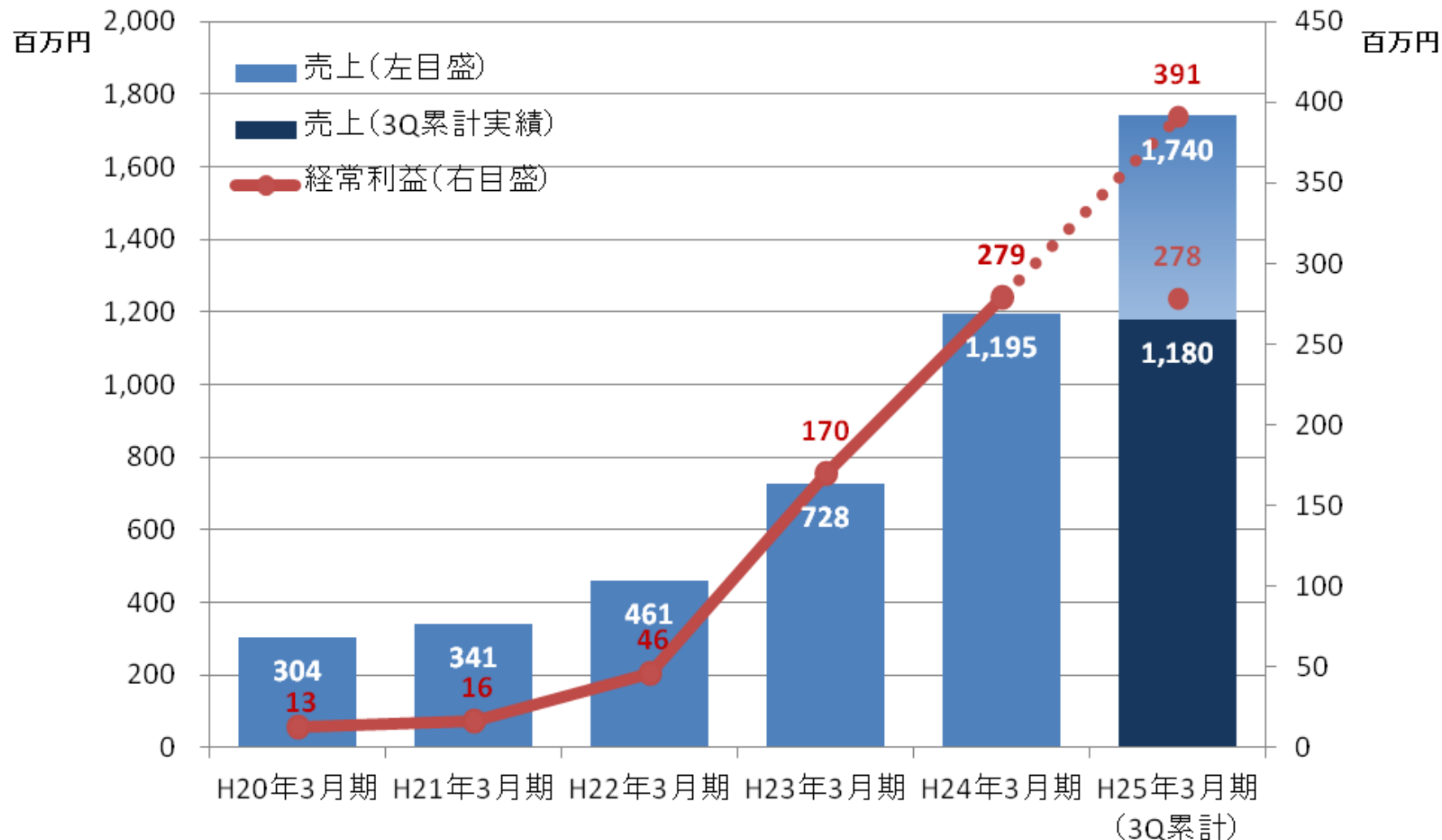
# 平成25年3月期 第3四半期 業績概要



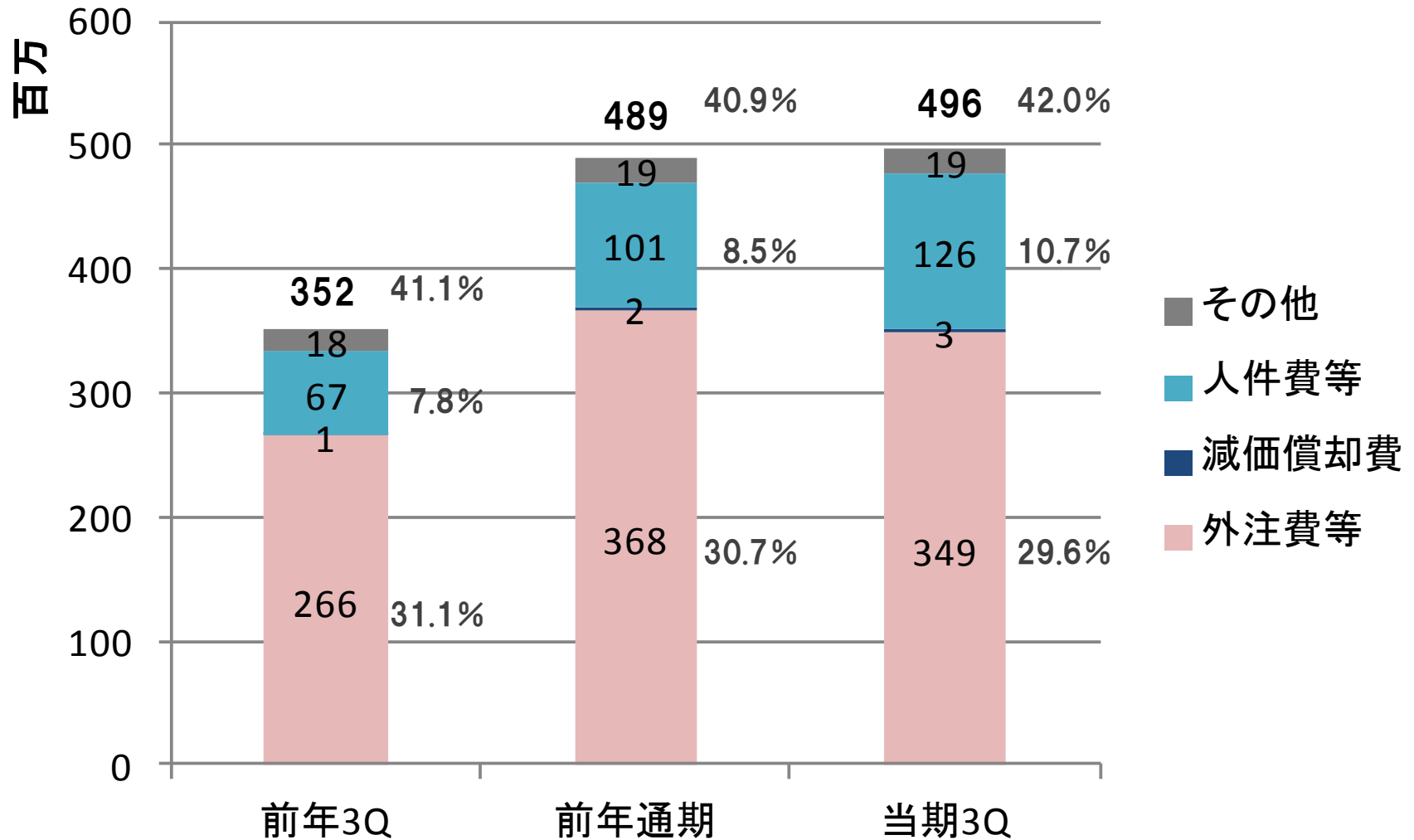
		H25年3月期 3Q 実績	H24年3月期 3Q 実績	H24年3月期 通期 実績	H25年3月期 通期予想	進捗率
売上	(百万円)	1,180	855	1,195	1,740	67.8%
営業利益	(百万円)	286	220	278	391	71.3%
経常利益	(百万円)	277	220	279	391	71.1%
純利益	(百万円)	169	129	155	235	72.2%
1株当たり 純利益	(円)	57.92	46.63	55.92	77.88	—

\*1株当たり純利益は、平成24年6月15日付の株式分割(1:300)及び平成25年1月1日付の株式分割(1:2)に伴う影響を加味し、遡及修正を行った金額であります。

# 平成25年3月期 第3四半期 売上高と経常利益推移



# 平成25年3月期 第3四半期 売上原価の推移



(%)は売上高比率であります。

# 平成25年3月期 第3四半期 会員数推移

単位:名

	H24年3月期 期末		H25年3月期 第3四半期	(増加数)
womedia	29,706	⇒	36,433	6,727
Amaze	—		84,579	84,579
キニナルモン	—		92,875	92,875
キレナビ	21,098		32,762	11,664



---

## 参考資料

---

# 上場効果について①

## 採用力強化

- 新卒採用ではエントリー数で早くも前年の2万名を上回る
- 「マイナビ2014」のマスコミ企業の人気ランキングで8位ランクイン

## ブランド力強化

- メディア露出数が上場前の約5倍に増加
- 法人向けマーケティングセミナーが好評で7回開催で108社参加
- 女性ネットワークを活用した企業との提携強化



- 書籍「自分らしい人生を創るために大切なこと」発売

著者：経沢香保子

出版：ダイヤモンド社

発売日：2012年11月16日

ISBN:978-4478703519

## 直近の主なパブリシティ実績

2013.2.2	BSフジLIVE ソーシャルTV「ザ・コンパス」2月2日放送に弊社代表が出演いたしました
2013.1.22	経済界(2月5日号)の特集「日本を元気にする新規上場企業」に弊社代表が取り上げられました
2013.1.21	朝日新聞(夕刊「学生のためのBOOKリレー」)に弊社代表が取り上げられました
2013.1.19	TBS「スパニチ!!」『子供に聞かせたい「お金儲け」の話をしよう。』に弊社代表が出演いたしました
2012.12.27	Oggi(1月号)の「自分を楽しむ、仕事を楽しむ」のコーナーに弊社代表が取り上げられました
2012.11.24	GOETHE(1月号)の特集「モテる女性のプレゼント白書」に弊社代表が取り上げられました
2012.11.22	テレビ朝日「ごごいち! ニュースキャッチ」に弊社代表が出演いたしました
2012.11.19	日経新聞(朝刊「起業の奇跡」)に弊社代表が取り上げられました
2012.11.09	テレビ東京「ワールド・ビジネス・サテライト」に弊社サービスAmazeが取り上げられました
2012.10.24	TBS「News23」の「NEWS23クロス」に弊社が取り上げられました
2012.10.19	テレビ東京「ワールド・ビジネス・サテライト」に弊社マザーズ上場が取り上げられました

# ソーシャルメディアプロモーションポリシー

## ■ 私たちが大切にしていること

トレンドーズでは、女性達が持つ発信力・創造力を最大限に引き出し、ソーシャルメディアを通じて女性と社会が最適な関係性を築くことを目指しています。

ソーシャルメディアプロモーションの実施においては、トレンドーズの理念にご賛同頂いた会員の皆様のご協力のもと、以下のポリシーに則って運営しています。

### ■ 自発的な案件参加

・・・案件は全て、エントリー制による自発的な参加となっています。

### ■ 自由な発信内容

・・・ソーシャルメディアへの発信内容については、事前確認や感想のコントロールは行っておりません。

### ■ 安心のサポート体制

・・・会員の皆様からのお問い合わせに対しては、専任の事務局スタッフが電話・メールにて迅速に対応しています。

尚、トレンドーズはWOMマーケティング協議会(WOMJ)に法人会員として登録しており、ソーシャルメディアプロモーションの実施においては、その基本理念と活動ガイドラインを遵守しております。

# 将来見通しに関する注意事項

この資料は、トレンダーズ株式会社(以下、当社)の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。

以上を踏まえ投資をおこなう際は投資家の皆様ご自身の判断でなさるようお願いいたします。