

トレンドーズ、店頭販路開拓支援サービスを開始 第1弾として水素水「PIRAQUA」を大手コンビニエンスストアに導入

「MarTech Company」としてマーケティング×テクノロジーを軸とした事業展開を進めるトレンドーズ株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表:岡本伊久男、東証マザーズ上場:証券コード 6069)は、メーカーの商品の店頭販路を開拓する支援サービスを開始いたしました。

トレンドーズでは、インターネットメディアや SNS・動画などを活用し、企業のマーケティング支援を行っております。昨今ではプロモーション領域のみならず、店頭販促ならびに販路開拓と連動しての統合的マーケティングニーズが高まっています。そのような背景を踏まえ弊社では、メーカーの新商品や通販商品の店頭販路開拓を支援するサービスの提供を開始し、その第1弾として、レッドホース ウェルネス株式会社の水素発生型ナチュラルウォーター「PIRAQUA(ピラクア)」を2015年8月よりナチュラルローソン 112 店舗で販売開始いたしました。さらに「ピラクア」の売上が順調に推移したことを踏まえ、2016年1月より「ピラクア ビューティ」の発売に合わせて、水素関連の商品販売フェアを実施しております。

今後トレンドーズでは、販路開拓・店頭販促とプロモーション・PR を連動させることで、店頭購買のアトリビューション分析に基づく、より統合的で精度の高いマーケティングソリューションを開発してまいります。

	<p>水素発生型ナチュラルウォーター 「PIRAQUA (ピラクア)」</p> <p>内容量:340ml 硬度:24mg/L(軟水) PH 値:8.5 希望小売価格:432 円(税込) 販売元:レッドホース ウェルネス株式会社 http://www.rhwellness.co.jp/</p>
---	---

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■
トレンドーズ株式会社 <http://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-9-19 ポーラ恵比寿ビル 2F・3F
担当:秋枝(あきえだ)/ TEL:03-5774-8876 / FAX:03-5774-8875
お問い合わせメールアドレス press@trenders.co.jp