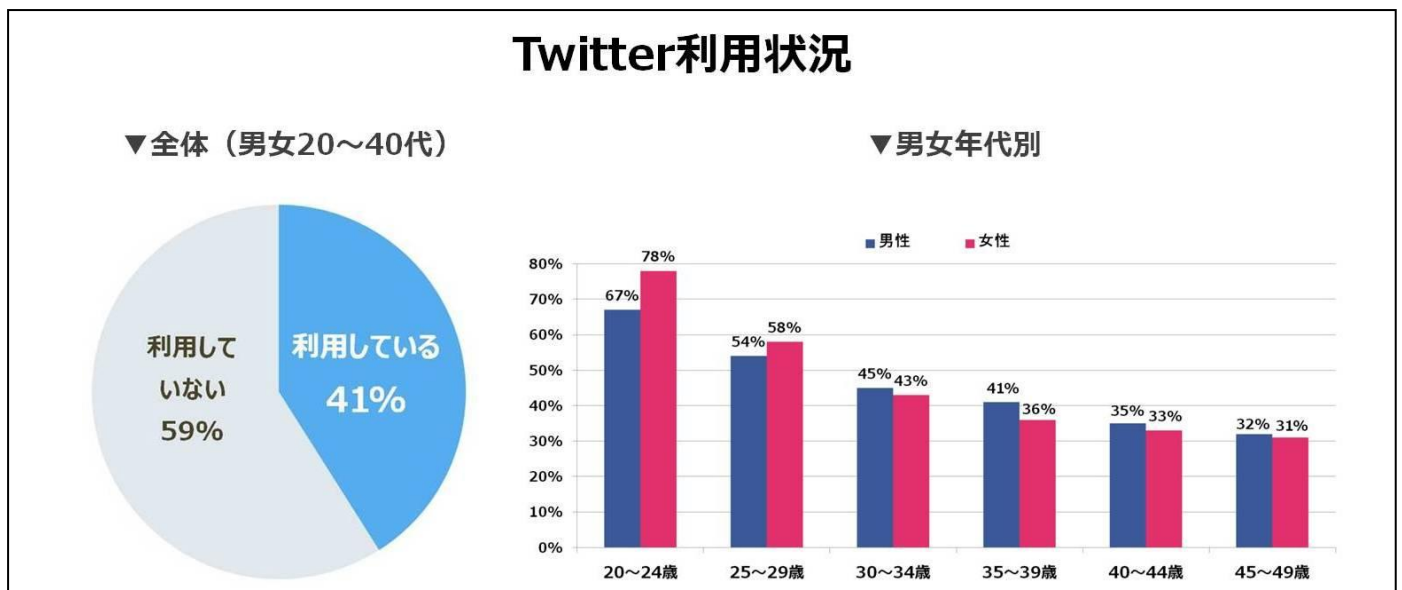


トレンドーズ、Twitter Japan の認定代理店契約を締結 Twitter 特化型のインフルエンサー事業を開始

トレンドーズ株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表:岡本伊久男、東証マザーズ上場:証券コード 6069)は、2017年7月にTwitter Japan株式会社と国内Twitter広告の認定代理店契約を締結いたしました。これによりTwitter広告の販売および、Twitterに特化したインフルエンサー事業を開始いたしました。

◆20～40代男女の4割超がTwitterユーザー

トレンドーズが2017年9月に20代～40代の男女10万名を対象に実施した調査によると、全体の41%がTwitterを利用しており、22%は「ほぼ毎日利用している」という結果となりました。男女年代別に見ると、20～24歳の女性は78%、20～24歳の男性は67%がTwitterを利用しており、若年層に圧倒的な支持を得ていることが分かります。一方で30～34歳の男性は45%、30～34歳の女性も43%と半数近くが利用しており、ユーザー層の幅広さもうかがえる結果となりました。



[調査概要]

・調査期間:2017年9月6日～9月26日 ・調査対象:20～40代男女 10万名 ・調査方法:インターネット調査

◆Twitter 特化型インフルエンサーネットワーク「Beemine」概要

このように若年層をはじめ幅広い世代に利用されているTwitterを企業のマーケティング施策において効果的に活用することを目指し、トレンドーズではTwitterで多くのフォロワーを抱えるマイクロインフルエンサーをネットワークして、ミレニアル世代を中心に共感型の情報拡散を図る、新たなインフルエンサー事業「Beemine(ビーメイン)」を開始いたしました。

Beemine: <http://www.trenders.co.jp/beemine/>

■Beemine(ビーメイン)とは

マイクロインフルエンサーと呼ばれるフォロワー数 10,000 前後の Twitter ユーザーを中心とした、インフルエンサーネットワークです。Twitter は即時性と拡散力に優れたプラットフォームであり、インフルエンサーが創り出す 140 文字のテキストや画像、動画のコンテンツは Twitter の特徴でもある共感型のコミュニケーションを生みだします。

Beemine は、インフルエンサーと Twitter 独自の多様な広告との組み合わせで、幅広いサービス・商材のプロモーションのお手伝いが可能です。現在、キャスティング可能なインフルエンサーは女性・若年層を中心とした約 3000 名。今後、より幅広いネットワークを形成していく予定です。

※Beemine は Twitter 社との資本関係や取引関係はなく、トレンドーズ株式会社が運営する独立したネットワークです。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■
トレンドーズ株式会社 <http://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-9-19 VORT 恵比寿 maxim 2F・3F
担当: 保谷(ほたに)・前原(まえはら) / TEL: 03-5774-8873 / FAX: 03-5774-8875
お問い合わせメールアドレス press@trenders.co.jp