

トレンダーズ、業界初^{※1}のInstagram ストーリーズ広告特化サービス「ADFUL(アドフル)」を4月25日(水)に提供開始 —“ストーリーズファースト”なイマドキユーザーの実態も調査—

インフルエンサーマーケティングのリーディングカンパニーとして事業展開を進めるトレンダーズ株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表:岡本伊久男、東証マザーズ上場:証券コード 6069)は、業界初^{※1}のInstagram ストーリーズ広告特化サービス「ADFUL(アドフル)」を2018年4月25日(水)に提供開始いたします。

※1 2018年4月現在、当社調べ

◆ インフルエンサーによる高質なクリエイティブを広告配信、新規層へリーチ

24時間で投稿内容が消滅するという独自の機能をもつ「Instagram ストーリーズ」。「フィード」にはない投稿ハードルの低さも手伝い、多くのInstagramユーザーから人気を集めています。2018年に入り、投稿内容を盛り上げる「GIF スタンプ」機能や人物の背景をきれいにぼかせる「ポートレート」機能が追加され、日々進化を見せています。

このたび提供開始する「ADFUL(アドフル)」は、業界初^{※1}のInstagram ストーリーズ広告特化サービスです。

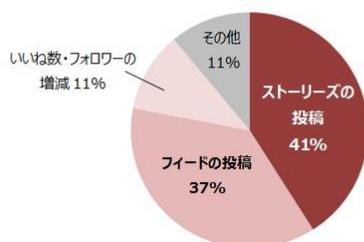
弊社が強みとするインフルエンサーネットワークを活かし、インフルエンサーによる質の高い投稿画像を活用した広告クリエイティブを複数制作。ユーザー反応を計測しながら運用いたします。ストーリーズ上への広告配信により、インフルエンサー施策のみでは届きづらい新規ユーザー層へのリーチを可能にしました。また、インフルエンサー施策との併用により、フォロワー層と非フォロワー層双方にリーチを図るといふ、シナジー効果が期待できます。



◆ イマドキのInstagramユーザー、ファーストビュー1位は「ストーリーズ」!

グラフ 1

Q. Instagramを開いて最初に見るのはどこですか。
 (N=175: 単一回答)

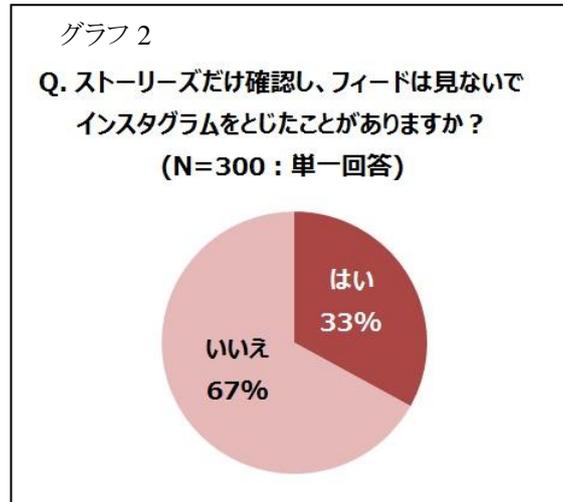


今回のサービス提供開始に合わせ、トレンダーズでは10~50代Instagramユーザー175名を対象に調査^{※2}を実施いたしました。その結果、「Instagramを開いて最初に見る場所」をきくと1位は「ストーリーズの投稿」(41%)、次いで「フィードの投稿」(37%)が続き、「ストーリーズ優位」なユーザー実態がうかがえます。[グラフ 1]

そこで、さらに追加調査を実施。週に1回以上閲覧する20~30代女性Instagramユーザー300名を対象とした調査^{※3}では、3人に1人は「ストーリーズだけ確認し、フィードは見ないでInstagramをとじたことがある」(33%)と回答するという結果となりました。もはやイマドキのInstagramユーザーは「ストーリーズファースト」化していると言えるかもしれません。[グラフ 2]

※2 調査期間: 2018/3/6(火)~8(木)、調査方法: インターネット調査

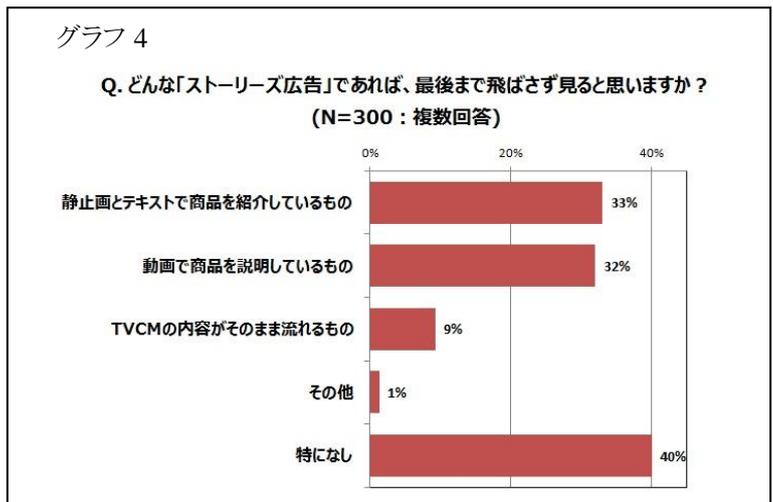
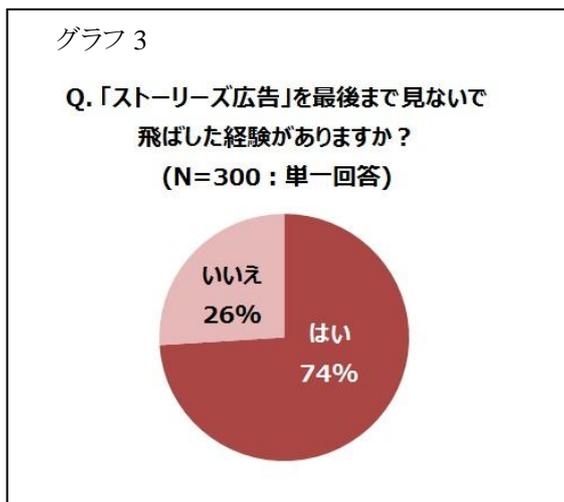
※3 調査期間: 2018/4/13(金)~16(月)、調査方法: インターネット調査



◆ 74%がストーリーズ上で広告スキップ、CM そのままの動画は見られない傾向

続いて、「ストーリーズ広告」についてきくと、「最後まで見ないで飛ばした経験がある」(74%)という人が 7 割超と多数見られる結果に。[グラフ 3]

では、どんな広告であれば最後まで見ると思うかきくと、「静止画とテキストで商品を紹介しているもの」(33%)、「動画で商品説明しているもの」(32%)という回答がほぼ同数となりました。「TVCM の内容がそのまま流れるもの」(9%)と回答した人は少なく、ストーリーズという「面」に沿ったクリエイティブが求められることが分かります。[グラフ 4]



Instagramユーザーに過去惹かれたストーリーズ投稿(広告含む)についてきくと、「テレビの作られた広告ではなく、実際のユーザーが投稿しているような映像だと感じてつい見てしまった投稿がある。後から、あ、広告だったのかと気づいたが、気になってクリックした」(働くママ 29 歳)といった声もきかれ、ユーザー投稿クリエイティブはやはり、ストーリーズとの親和性が高いといえそうです。

今回の調査結果からは、広告施策においてもユーザー目線に沿ったクリエイティブでの配信が重要であることが分かりました。トレンドーズでは今後もアドテクノロジー×インフルエンサーサービスの融合を目指し、企業のソーシャルメディアマーケティングニーズに幅広く対応してまいります。

※Instagram は米国およびその他の国における Instagram, LLC の商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■
 トレンドーズ株式会社 <http://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3 丁目 16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F
 担当: 保谷(ほたに)・長谷川(はせがわ) / TEL: 03-5774-8873 / FAX: 03-5774-8875
 お問い合わせメールアドレス press@trenders.co.jp