

## MimiTV、インフルエンサー連動施策を開始 美容意識を細分化したマイクロターゲティングを実現

トレンドーズ株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表:岡本伊久男、東証マザーズ上場:証券コード 6069)の連結子会社である株式会社 MimiTV(所在地:東京都渋谷区、代表:黒川涼子)は、トレンドーズのインフルエンサーネットワークと連携することで、美容意識を細分化したマイクロターゲティングを実現するサービスの提供を開始いたしました。

### ◆多様化・細分化する美容意識にマイクロインフルエンサーが対応

SNS の世界的な普及により、グローバルなトレンド情報がリアルタイムで伝わるようになったことで、美容のトレンド創出に SNS が果たす役割はより一層大きくなっています。また、Twitter では美容専門のアカウント「美容垢(※あか=アカウントを指す)」が若年層を中心に注目され、YouTube ではメイクの Howto 動画が根強い人気を誇るなど、SNS は美容の情報チャンネルとしても欠かせない存在となっています。その結果として、美容のトレンドや情報チャンネルの多様化が進み、生活者の美容に関する意識や嗜好も多様化・細分化が加速しています。

このような背景を踏まえ、美容に特化した動画メディア「MimiTV」は、トレンドーズのインフルエンサーネットワークと連携し、MimiTV が制作した美容動画をマイクロインフルエンサーが拡散することで SNS ユーザーの多様化・細分化に対応し、マイクロターゲティングを実現するサービスの提供を開始いたしました。マイクロインフルエンサーの選出にあたっては、インフルエンサー自身の美容意識や購買行動のみならず、フォロワーの属性や嗜好性も分析することで、よりエンゲージメントの高いマーケティング施策を実現いたします。



### ◆約 70 万の SNS ユーザーにリーチ、美容特化型動画メディア「MimiTV」

MimiTV はコスメの新商品やトレンドを紹介する動画をはじめ、メイクやヘアアレンジのハウツー動画などを 10 代～20 代の女性に向けて発信する、美容情報に特化した動画メディアです。月間総再生数は約 1,600 万回、YouTube・Instagram・Facebook の公式アカウントの総フォロワー数は 68 万を超えています。今後は動画コンテンツのさらなる拡充を図るとともに、ユーザー数の拡大を目指してまいります。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当:保谷(ほたに)/TEL:03-5774-8873 / FAX:03-5774-8875

お問い合わせメールアドレス press@trenders.co.jp