

MimiTV、美容室デジタルサイネージ放送局「BEAUTINISTA TV™」と連携 オフライン連動型の動画マーケティングを提供

トレンダーズ株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表:岡本伊久男、東証マザーズ上場:証券コード 6069)の連結子会社である株式会社 MimiTV(所在地:東京都渋谷区、代表:黒川涼子)は、株式会社 CMerTV(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:五十嵐彰)が美容室に設置する女性向けデジタルサイネージ放送局「BEAUTINISTA TV™(ビューティニスタティービー)」と連携し、オフライン連動型の動画マーケティングサービスの提供を開始いたしました。

◆美容動画を全国 430 店舗の美容室デジタルサイネージに配信

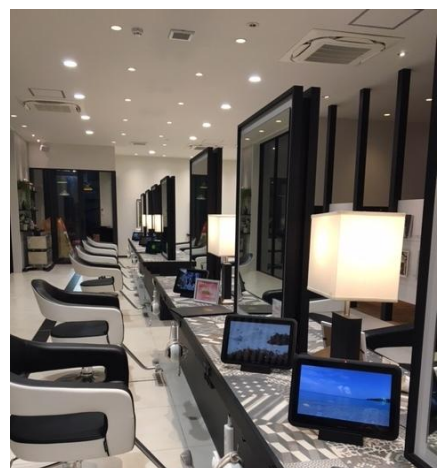
「MimiTV」はコスメの新商品情報をはじめ、メイクやヘアアレンジのハウツーなどを発信する美容情報に特化した動画メディアです。YouTube・Instagram・Facebook の公式アカウントの総フォロワー数は 70 万を超えるなど、SNS を中心にオンラインでの情報発信力を強みとしています。この度オフラインでのユーザー接点も強化する目的で、美容室デジタルサイネージ放送局「BEAUTINISTA TV™」への動画配信を開始いたしました。

今後は動画配信だけでなく、デジタルサイネージを設置している美容室でのサンプリングも実施することで、オフラインと連携した、より立体的な動画マーケティング施策を実現してまいります。



■「BEAUTINISTA TV™」について

「BEAUTINISTA TV™」は、全国 431 店舗に約 3,000 台のタブレット端末を設置し、月間来店者約 30 万人(女性比率 88%)にリーチする国内最大規模の美容室特化型デジタルサイネージです。最大の特徴は、20代から30代女性の美に対する環境とモチベーションがマッチしているタイミングをターゲットとしている点で、美意識が高まるモメントを捉え新しく魅力的なコンテンツ配信を行っている点です。自社制作のオリジナル番組のほか、大手メディアや放送局などとの連携により、「ヘアメイク」「料理レシピ」「旅行・エンタメ情報」など様々なカテゴリの厳選された映像を自社編成し、定期的に配信しております。今後美容院への導入拡大を進め、2020年までに国内導入 1,000 店舗、100 万人へのアプローチを目指しながら、視聴者の満足度が高い番組と広告の配信を行っています。



■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンダーズ株式会社 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当: 保谷(ほたに) / TEL: 03-5774-8873 / FAX: 03-5774-8875

お問い合わせメールアドレス press@trenders.co.jp