

## トレンドーズ、Twitter キャンペーンの統合型ソリューション「CRECT」を提供開始 キャンペーン運営とインフルエンサー活用を一括管理

次世代型のマイクロマーケティングを提供するトレンドーズ株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表:岡本伊久男、東証マザーズ上場:証券コード 6069)は、2018年8月1日より Twitter キャンペーンに特化した統合型ソリューション「CRECT」の提供を開始いたしました。

### ◆ ユーザー分析からインフルエンサー活用まで、ワンストップソリューションを提供

企業のマーケティング施策において SNS の活用は欠かせない課題となっている中、Twitter はその高い拡散力とユーザー層の幅広さから、高い注目を集めています。また、トレンドーズが 2018 年 5 月に 15~18 歳の女性 315 名を対象に行ったインターネット調査によると、64%が「Twitter を毎日閲覧している」と回答しており、Twitter にはマスメディアでリーチしにくいとされる若年層に対する圧倒的なリーチ力があるといえます。一方で Twitter を活用したマーケティング施策においては、ユーザーインサイトを踏まえた企画力が必要であるとともに、情報を効率的にターゲットに拡散させるためにはインフルエンサーの活用が欠かせません。



このような背景を踏まえトレンドーズは、ターゲットユーザーのインサイトを踏まえたキャンペーン企画から事務局の運営、独自のインフルエンサーネットワーク「Beemine」による情報拡散から広告運用・効果検証まで、ワンストップで Twitter キャンペーンの実施が可能となる統合型ソリューション「CRECT」の提供を開始いたしました。「CRECT」を導入することで、ソーシャルリスニングやハッシュタグ収集・分析に基づいたユーザーインサイトの分析が可能となり、それによりターゲットユーザーの能動的アクションを生む効果的なキャンペーン企画が実現できます。また、「Beemine」の 3,000 人を超えるインフルエンサーネットワークの中から、過去投稿や属性・趣味嗜好などからキャンペーンに最適なインフルエンサーを抽出することで、効率的な情報拡散を図ります。

今後はさらなる機能追加を図り、2018 年 12 月までに 30 社への導入を目指してまいります。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <http://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当: 保谷(ほたに) / TEL: 03-5774-8873 / FAX: 03-5774-8875

お問い合わせメールアドレス [press@trenders.co.jp](mailto:press@trenders.co.jp)