

トレンドーズ、Twitter 向けコミックムービー「Comitter」のサービス提供開始 Twitter ユーザーへの効果的なリーチを実現

次世代型のマイクロマーケティングを提供するトレンドーズ株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表:岡本伊久男、東証マザーズ上場:証券コード 6069)は、2018年8月24日よりTwitterに特化したコミックムービーサービス「Comitter(コミッター)」の提供を開始いたしました。

◆ Twitterユーザーの約6割が「コミックきっかけで商品に興味関心を抱いた」

SNSの中でも高い拡散力とユーザー層の幅広さから、企業マーケティングでも頻繁に活用されるTwitter。中でもエンゲージメントの高いコンテンツとして知られるのが、「コミック(漫画)やイラスト」の投稿です。トレンドーズが10~30代のTwitterユーザーに対して行った調査によると、72%が「Twitterのタイムラインでコミックやイラストの投稿を見たことがある」と回答しています。また、コミックやイラストの投稿に対して44%が「つつい見ちゃう」、38%が「興味を引かれる」と答えしており、「紹介された商品やサービス・人物に興味関心を抱いたことがある」と答えた人は57%にのびりました。

この調査結果からも分かるように、Twitterにおいてコミックやイラストのコンテンツはユーザーの関心を引きやすく、自然な文脈で伝えたいメッセージを届けることが可能となります。そこでこの度トレンドーズは、コミッククリエイティブを活用することでTwitterユーザーへのリーチを最大化するサービス、「Comitter(コミッター)」を開発いたしました。

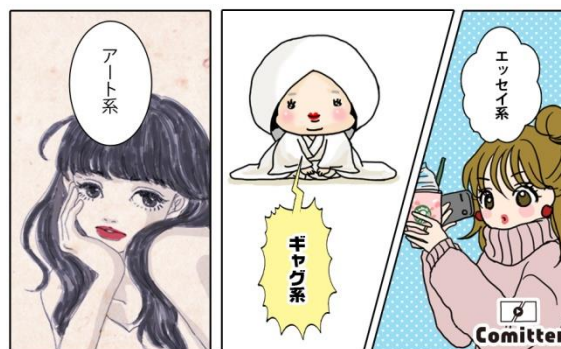
「Comitter(コミッター)」ではパラパラコミックのように展開されるムービー形式のクリエイティブで、企業の商品・サービスをストーリー仕立てで訴求。トレンドーズが強みとするターゲット選定に基づいたストーリー設計から、社内クリエイターによるクリエイティブ制作とTwitter広告運用までを一貫して内製で行い、ワンストップでディレクションすることで効果的なTwitterプロモーションを実現いたします。

(※調査対象:15~39歳のTwitterを週に1回以上閲覧している男女124名・調査時期:2018年8月・調査方法:インターネット調査)

PRメッセージを自然なストーリーで伝える



Comitter



■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <http://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当: 保谷(ほたに) / TEL: 03-5774-8873 / FAX: 03-5774-8875

お問い合わせメールアドレス press@trenders.co.jp