

MimiTV Twitter 公式アカウントにて 東急ハンズとコラボレーションしたキャンペーンを実施

トレンドーズ株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表:岡本伊久男、東証マザーズ上場:証券コード 6069)の連結子会社である株式会社 MimiTV(所在地:東京都渋谷区、代表:黒川 涼子)は、株式会社東急ハンズ(所在地:東京都新宿区、代表取締役社長:木村 成一)が運営する東急ハンズの Twitter 公式アカウントと連携し、「リトルレディリュクス オールインワンルージュ」が当たる Twitter キャンペーンを2018年11月23日より開始いたします。

◆Twitter で話題のリップが当たるキャンペーンを共同開催

「MimiTV」はコスメの新商品情報をはじめ、メイクやヘアアレンジのハウツーなどを発信する美容情報に特化した動画メディアです。YouTube・Instagram・Facebook・Twitter の公式アカウントの総フォロワー数は80万人を超え、SNSを中心とした情報発信力・拡散力を強みとしています。

昨今では特に10~20代を中心に、美容に関する情報をTwitterで収集・検索する女性が増えていることから、MimiTVではコンテンツの強化とキャンペーン企画により、Twitter ユーザーの集客とエンゲージメントを強化しています。Twitterの公式アカウントを活用したプレゼントキャンペーン企画では最大2万件を超える応募があり、化粧品メーカーや流通各社とのコラボレーション企画もこれまで15回以上実施しております。

そこで今回は株式会社東急ハンズが運営する東急ハンズの Twitter 公式アカウントと連携し、人気のリップ「リトルレディリュクス オールインワンルージュ」が当たる Twitter キャンペーンを実施いたします。



【MimiTV×東急ハンズコラボレーション Twitter キャンペーン概要】

期間: 2018年11月23日(金)18時~12月9日(日)23時59分まで

賞品: リトルレディリュクス オールインワンルージュ/30名様

応募方法: ① MimiTV Twitter 公式アカウント(@Mimi4_TV)と、東急ハンズ公式アカウント(@TokyuHands)をフォロー

② MimiTV 公式アカウントの対象ツイートをリツイートして応募完了

※応募には Twitter アカウントが必要です。当選通知は DM にてお送りします。

※アカウントが非公開設定の場合は抽選対象外となります。

※賞品の発送は日本国内に限らせていただきます。

■キャンペーン賞品について



「リトルレディリュクス オールインワンルージュ」

1本で「ティント」「グロス」「リップカラー」「リップバーム」「美容オイル」「SPF22 PA++」の6機能を果たすオールインワンティントルージュ。

10種類の美容オイル成分配合で、とろけるような塗り心地です。

※お取扱いのない店舗もございます。

※お取扱いアイテムは店舗により異なります。

※都合により入荷しない場合がございます。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当: 山口(やまぐち) / TEL: 03-5774-8873 / FAX: 03-5774-8875

お問い合わせメールアドレス press@trenders.co.jp