

美容動画メディア MimiTV、テキスト情報の新サイトを公開開始

トレンダーズ株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表:岡本伊久男、東証マザーズ上場:証券コード 6069)の連結子会社である株式会社 MimiTV(所在地:東京都渋谷区、代表:黒川涼子)は、美容記事を掲載する新たな WEB サイトを2019年6月10日(月)に公開いたしました。

◆ MimiTV の美容情報をテキスト+画像コンテンツで提供

「MimiTV」はコスメの新商品情報をはじめ、メイクやヘアアレンジのハウツーなどを発信する美容特化型の動画メディアです。YouTube・Instagram・Facebook・Twitter・TikTok の公式アカウントの総フォロワー数は94万人を超えるなど、SNSを中心にオンラインでの情報発信力を強みとしています。

この度、MimiTV のユーザビリティの向上とブランディング強化を図るため、各 SNS で発信している美容情報を記事化して掲載する新たな WEB サイトを公開いたしました。新商品情報や新作発表会のレポート、メイクやヘアアレンジのハウツー、MimiTV が定期的に発表している「MimiTV ベストコスメ」に選ばれたアイテムの紹介など、豊富な美容情報を分かりやすい記事と画像でお届けします。

MimiTV は今後も「MAKE HAPPINESS」をビジョンに掲げ、動画・記事・キャンペーン企画などを通じて「メイクを楽しむ人を増やすこと」を目指してまいります。

MimiTV 新サイト URL : <https://mimitv.jp/>



■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■
株式会社 MimiTV 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F
担当: 溝口(みぞぐち) / TEL: 03-6690-3745 / FAX: 03-5774-8875
お問い合わせメールアドレス info@mimitv.co.jp