

美容特化型動画メディア MimiTV、「2019年上半期バズコスメ大賞」を発表

トレンダーズ株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表:岡本伊久男、東証マザーズ上場:証券コード 6069)の連結子会社である株式会社 MimiTV(所在地:東京都渋谷区、代表:黒川涼子)は、Twitter 上で話題になったコスメを表彰する「2019年上半期バズコスメ大賞」を発表いたします。

◆ 2018年12月～2019年5月に Twitter 上で話題になった「バズコスメ」

「MimiTV」はコスメの新商品情報をはじめ、メイクやヘアアレンジのハウツーなどを発信する美容特化型の動画メディアです。Twitter・YouTube・Instagram・Facebook・TikTok の公式アカウントの総フォロワー数は 94 万人を超えるなど、SNS を中心にオンラインでの情報発信力を強みとしています。

MimiTV が 15～29 歳の女性 600 名を対象に 2019 年 2 月に行ったインターネット調査によると、「美容情報を収集するメディア」として 46%が「Twitter」と回答しており、「YouTube」「Instagram」に次いで第 3 位という結果となりました。このように、Twitter は美容情報を収集する上で欠かせない情報源となっています。

このような背景を踏まえ MimiTV では、2018 年 12 月～2019 年 5 月に Twitter 上で話題になったコスメを対象に、MimiTV 読者の中でも、Twitter アカウントのフォロワーが 500 人以上の選抜ユーザー106 人と編集部で投票を実施。投票の結果を「2019 年上半期・バズコスメ大賞」として発表いたします。なお、先日発表した「2019 年上半期ベストコスメ」では、2018 年 12 月～2019 年 5 月に発売された新商品を対象に、カテゴリ別&価格帯別の 1 位を取り上げております。一方、今回発表する「2019 年上半期バズコスメ大賞」は、新旧問わず Twitter 上で話題となったコスメを取り上げております。



■2019年上半期・バズコスメ大賞特設サイト <https://mimitv.jp/2798>

【2019年上半期・バズコスメ大賞】

- 1位:CEZANNE | セザンヌ パールグロウハイライト
- 2位:LAURA MERCIER | ブラッシュ カラー インフュージョン
- 3位:LA ROCHE-POSAY | UV アイデア XL プロテクショントーンアップ
- 4位:shu uemura | アンリミテッド ラスティング フルイド
- 5位:B IDOL | つやぷるリップ
- 6位:CHANEL | ボーム エサンシエル
- 7位:ペリカン石鹸 | 恋するおしり ヒップケアソープ
- 8位:ROSY ROSA | エアリータッチパフ
- 9位:TOM FORD BEAUTY (トム フォード ビューティ) | アイ カラー クォード
- 10位:m.m.m | スキンスムーザー

MimiTV は今後も「MAKE HAPPINESS」をビジョンに掲げ、動画・記事・キャンペーン企画などを通じて「メイクを楽しむ人を増やすこと」を目指してまいります。

MimiTV サイト URL :<https://mimitv.jp/>

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■
株式会社 MimiTV 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F
担当:溝口(みぞぐち)/ TEL:03-6690-3745 / FAX:03-5774-8875
お問い合わせメールアドレス info@mimitv.co.jp