

## トレンドーズ × 近畿大学 SNS 時代のマーケティング実践講座を開催

次世代型のマイクロマーケティングを提供するトレンドーズ株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表:岡本伊久男、東証マザーズ上場:証券コード 6069)は、近畿大学(本部:大阪府東大阪市、学長:細井美彦)と提携し、近畿大学の「アカデミックシアターACTプロジェクト」の一環として、SNS マーケティング講座を2019年6月29日(土)に開催いたしました。

### ◆ インフルエンサーマーケティングノウハウを活かしたプログラムを実施

近畿大学が運営している「アカデミックシアターACTプロジェクト」とは、アカデミックシアター内のガラス張りの部屋「ACT(アクト)」を舞台に、近畿大学の学生が主体となり、教職員、企業、地域住民の方々と協働しながら、新たな社会価値を生む試みを仕掛けていくプロジェクトです。この度トレンドーズはこのプロジェクトの一環として、SNS マーケティングについての講義とマーケティングプランの実践を通して、SNS 時代に活躍するマーケターを育成することを目的に、SNS マーケティング講座を開催いたしました。

当日は、ヒット商品の裏側にある SNS マーケティング手法についてトレンドーズの若手女性マーケターが講義を行い、後半では実在商品の SNS マーケティング戦略立案を行うグループワークとプレゼンテーションを実施。最先端のマーケティング手法に関心のある意欲的な学生が多数参加し、活発なディスカッションが繰り広げられました。

トレンドーズでは今後も同様の取り組みを継続することで、若手マーケターの育成に取り組んでまいります。



開催概要

日時:2019年6月29日(土)10:00~15:00

場所:近畿大学アカデミックシアター ラーニングコモンズ

(大阪府東大阪市小若江3-4-1、近鉄大阪線「長瀬駅」から徒歩約10分)

対象:近畿大学学生(全学年・全学部・全研究科)30人

アカデミックシアターACTプロジェクト [https://search.act.kindai.ac.jp/act\\_activity/](https://search.act.kindai.ac.jp/act_activity/)

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■  
トレンドーズ株式会社 <http://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル8F  
担当:山口瞳(やまぐちひとみ)/TEL:03-5774-8873 / FAX:03-5774-8875  
お問い合わせメールアドレス [press@trenders.co.jp](mailto:press@trenders.co.jp)