

## トレンドーズ、SNS世代向けD2Cブランド「She Share Story」の販売を開始 ブランド企画第1弾はディズニープリンセス

次世代型のマイクロマーケティングを提供するトレンドーズ株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表:岡本伊久男、東証マザーズ上場:証券コード 6069)は、10~20代のSNS世代に向けたD2Cブランド「She Share Story」の販売を2019年7月に開始いたします。

### ◆「なりたい私」になるためのリアルストーリーアイテムを販売

「She Share Story」は10~20代のSNS世代の女性に向けて、商品の企画開発から製造販売までをトレンドーズが手掛けるD2Cブランドです。ブランドコンセプトは「SNS世代のみんなでつくるなりたい私になるためのリアルストーリーアイテム」。ブランドコミュニケーションはInstagramを主軸とし、若手クリエイターやインフルエンサーとの共同開発、人気ブランドとのコラボレーションなどを順次展開してまいります。

ブランド企画の第1弾は、ディズニーキャラクターをモチーフとしたシリーズ「Shareney(シェアニー)\*」です。最初の商品としては『アラジン』の「ジャスミン」、『リトル・マーメイド』の「アリエル」、『シンデレラ』の「シンデレラ」という3人のプリンセスをモチーフとしたタトゥーシールを発売いたします。



「She Share Story」ではオリジナルのタトゥーシール「Rakugaki」を2019年7月下旬、ディズニーデザインの「Shareney」を2019年8月下旬(予定)に販売開始し、今後も美容雑貨・ファッション雑貨を中心に様々なアイテムを企画・販売する予定です。

※本商品は、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社と株式会社電通との契約に基づき、トレンドーズ株式会社が製造・販売するものです。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <http://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当: 山口夕依(やまぐちゆい) / TEL: 03-5774-8873 / FAX: 03-5774-8875

お問い合わせメールアドレス [press@trenders.co.jp](mailto:press@trenders.co.jp)