

美容動画メディア「MimiTV」SNS 総フォロワー数 100 万人突破 「#だから今日もメイクする」投稿キャンペーンを開始

トレンダーズ株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表:岡本伊久男、東証マザーズ上場:証券コード 6069)の連結子会社である株式会社 MimiTV(所在地:東京都渋谷区、代表:黒川涼子)が運営する美容動画メディア「MimiTV」は、SNS (YouTube・Instagram・Twitter・Facebook・LINE・TikTok) の総フォロワー数が 100 万人を突破いたしました。

MimiTV・SNS総フォロワー数推移



◆ MimiTV の新たなビジョン「美容で自信がついて、幸せが溢れる世界」

「MimiTV」はコスメの新商品情報をはじめ、メイクやヘアアレンジのハウツーなどを発信する美容特化型の動画メディアです。2015年5月にYouTubeチャンネルを立ち上げ、この度YouTube・Instagram・Twitter・Facebook・LINE・TikTokの公式アカウントの総フォロワー数が100万人を突破いたしました。

これを機に、MimiTVでは「美容で自信がついて、幸せが溢れる世界」を新たなビジョンとして掲げ、メイクやコスメに触れることで、新しい自分の魅力に気づき、自信を持てる人を増やすことを目指します。また、従来の美容情報の発信に加え、ユーザーが新たな美容の価値観に出会うきっかけとなるような共感・共創型のコンテンツを発信することで、ユーザーとのエンゲージメントをより一層高めてまいります。

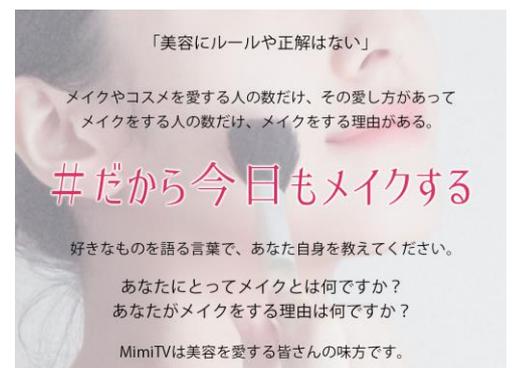


◆ 100 万人突破を記念して、SNS 投稿キャンペーンを実施

総フォロワー数 100 万人突破を記念して、2019年9月27日(金)から SNS 投稿キャンペーンを実施いたします。

美容を愛する全ての人の「メイクにまつわるエピソード」を、note と Twitter で募集。合計 6 名様に熊野筆のアイブロウブラシなどが入った「WHOMEET」のコスメセットをプレゼントいたします。

美容を愛する人々が好きなモノを語る言葉や表現には、一人ひとりの個性が現れるはず。メイクへの想いと感謝を「#だから今日もメイクする」のハッシュタグでつなげ、美容を愛するユーザーの間にコミュニケーションが生まれますようにという願いも込めています。この機会にぜひ、「自分の魅力に気づくキッカケ」になるセットを手に入れてください。



◇ キャンペーン概要

美容を愛する全ての人の「メイクにまつわるエピソード」を募集します。Twitter や note に投稿出来るものであれば形式は問いません。編集部で厳正なる選考を行い、エピソードを投稿いただいた方の中から合計 6 名様に、「自分の魅力に気づくキッカケ」になるコスメセットをプレゼントいたします。

【応募期間】

2019 年 9 月 27 日(金)～2019 年 10 月 14 日(月)23:00 まで

【応募方法】

メイクやコスメを愛する全ての方が対象です。年齢や性別は問いません。

① あなたにとってのメイク、あなたがメイクをする理由、メイクやコスメを愛する気持ちを表現したコンテンツを作成してください。エッセイ、写真、イラスト、形式は自由です。

② 「#だから今日もメイクする」のハッシュタグをつけて、note か Twitter に投稿して応募完了。

※ 商品発送の都合上、受賞者は日本国内に在住の方に限らせていただきます。

【商品・当選者数】

○大賞 (note、Twitter 各 1 名)

賞品: WHOMEE コスメ 7 点セット(アイブロウブラシ 熊野筆、アイブロウパウダー、ロング&カールマスカラ、マツクレヨンリップ、アイシャドウパレット、クリアリップグロス) ※お色はお選びいただけません。

○MimiTV 賞 (note、Twitter 各 1 名)

賞品: WHOMEE コスメ 4 点セット(マツリップクレヨン、クリアリップグロス、チークブラシ 熊野筆、ブレンドチークカラー) ※お色はお選びいただけません。

○特別賞 (note、Twitter 各 1 名)

賞品: WHOMEE リップ 2 点セット(リップ美容液、マツリップクレヨン) ※お色はお選びいただけません。

【協賛】

WHOMEE(フーミー)

人気ヘア・メイクアップアーティストのイガリシノブさんがクリエイティブディレクターを務めているコスメブランド。マルチユースでメイクやコスメに対する固定概念を払拭してくれる自由なアイテムが揃っています。「メイクを楽しみたい・もっと違う自分になってみたい」という人の気持ちを後押ししてくれるブランドです。

MimiTV は今後も「美容で自信がついて、幸せが溢れる世界」をビジョンに掲げ、動画・記事・キャンペーン企画などを通じて「新しい自分の魅力に気づき、自信を持てる人を増やすこと」を目指してまいります。

MimiTV サイト URL: <https://mimitv.jp/>

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

株式会社 MimiTV 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当: 中谷(なかに) / TEL: 03-6690-3745 / FAX: 03-5774-8875

お問い合わせメールアドレス info@mimitv.co.jp