



2019年12月11日
株式会社 MimiTV

美容特化型メディア MimiTV

「2019 年下半年期バズコスメ大賞」を発表

株式会社 MimiTV (所在地: 東京都渋谷区、代表: 黒川涼子) が運営する美容メディア「MimiTV」は、ユーザーと編集部の投票による「2019 年下半年期バズコスメ大賞」を発表いたします。

<p>1 excel ネイルポリッシュ N セルフネイル派の味方! プチプラネイルには珍しい絶妙なカラ一展開と、ムラになりにくさが大人気のネイルポリッシュ。秋に追加された新色を推す声が多く、Twitterでも実際に爪に塗った画像をよく見かけました。「トンド風のあるカラーネイルがプチプラで叶う」とセルフネイル派から支持されています。</p>	<p>2 MAJOLICA MAJORCA シヤド-カスタマイズ 3色追加で人気に加速 プチプラ単色シヤドウの代名詞。8月に追加された3色、マサチアイリシオモノ/母粒はもちもち。既存色でも「コルクセ」や「ディ」は未だ入手困難が続くほどの人気ぶり! 「1つ500円なのに素晴らしい給費」「組み合わせでも単色でも使える」と乳用性やコスパに惚れ込んでヘビロテしている人が多数。</p>	<p>3 innisfree ノーセバムミネラルパウダー K-Popアイドルの愛用品 今回のアンケートにて「実際に購入し最も気に入ったアイテム」として印象した人が一番多かったのがこちら。皮膚をコントロールしてチカラツラ肌を獲ってくるパウダーです。「チカラないマット肌にしてくれた」「前髪にも使えてべた付き予防になった」と夏に手放さなかった人も多いのでは?</p>	<p>4 CANMAKE マルチカラーミラージュ 奇跡のプチプラリップ 美しいツヤと透け感のある発色でデパコス難負けと名高いCANMAKEのリップ。既存の使いやすさ3色に加え、秋に2色が追加されました。「新色の4番カラーメルトラコッタが今秋の流行ドンピシャのトラコッタカラー」とトンドをおよそたら一展開が人気だったようです。</p>
<p>5 MISSHA ミシャ グリッターアリスム シヤドウ 最大級のキラキラ感☆ 大粒のラメがこれでもかと輝く変わるようなビジュアルが可愛すぎるアリスム。 「ラメの粉飛びがほほ無く、つけた際のラメ感を減らめる」「カラバリも豊富だし、1色でもつけ方によって印象を変えられる」と評判で、見た目だけでなく実力も人気のポイントです。</p>	<p>2019年下半年期バズコスメ大賞</p>		<p>6 CEZANNE セザンヌ パールグロウチーク 600円で買えるツヤと血色感 大ヒットしたハイライトでお馴染み「パールグロウチーク」のチーク。たっぷり入ったパールがツヤツヤの頬に仕上げられます。「プチプラなのに怪しまれない」とコスメは数珠。CEZANNEが秋に発売したシリーズは多数のアイテムが話題になり、最年バズコスメを超えるバズブランド!?</p>
<p>7 NARS ナチュラルディライト ロングウェア クッションファンデーション 完全無欠の美しい肌へ 「完璧なカバー力」「自然な仕上がりが、「隠れない」叶える夢のようなクッションファンデ。「程よいツヤ感でやっばい肌にならがる」「お直しでも重ね塗り感もつかない」と購入者のベネフィットに欠かせない存在になっているようです。</p>	<p>8 ビオレUV アスリム スキンプロテクトエッセンス 本当に焼けないUV 「ビオレ史上最高の日焼け止め」との呼びかけが強い日焼け止め。全身に使えて、化粧下地にもなり、かつ石鹸で落とせという万能さです。「みずみずしい塗り心地なのに、1日中肌にもアールでも乾かなくなった」「ひと夏で2本使い切った」と日焼け止めの口コミでは中々見ないほどの大絶賛あり。</p>	<p>9 REVLON レブロン スキッシュ クラブ 唇スルズル族の救世主 昨年限定アイテムとして登場し、瞬く間に発売したリップスクラブが特筆の定番化を果たし、唇スルズル族たちは大歓喜しました。「唇を使っても荒れてきた唇がよくなるに確信された」「レブロンが新がれた唇がついた潤った」など喜びの声が相次ぐアイテム。</p>	<p>10 hince トワレディメンショングロウチーク あざやかに色づき発光する頬に hince (ヒンス) は今年特に知名度をあげた韓国コスメブランド。チークスリッパや感や彩しいカラ一展開で大人気になりました。「透明感が出て美肌に見せられる」「唇もよりコスパが良くてさすが韓国コスメ」ツヤと透明感はもちろん、コスパを獲める声も多し。</p>

「MimiTV」はコスメの新商品情報をはじめ、メイクやヘアアレンジのハウツーなどを発信する美容特化型のメディアです。YouTube・Instagram・Facebook・Twitter・TikTok の公式アカウントの総フォロワー数は 100 万人を超えるなど、SNS を中心にオンラインでの情報発信力を強みとしています。

MimiTV が 15~29 歳の女性 394 名を対象に 2019 年 7 月に行ったインターネット調査によると、「美容情報を収集するメディア」として 55%が「Twitter」と回答しており、「YouTube」「Instagram」に次いで第 3 位という結果となりました。また、2019 年 2 月時点の調査と比較すると、Twitter で美容情報を収集する人は 46%から 55%と+9pt アップするトレンドとなっており、10 代~20 代においては Twitter を活用した美容情報収集が加速していることがうかがえます。

Twitter は美容情報を収集する上で欠かせない情報源であることに加え、近年はコスメに関する投稿が、リツイートやいいねによって拡散され“バズった”ことをきっかけに商品の売上が急増する事例も増えており、化粧品マーケティングにおいて重要な役割を果たしています。投稿を見て商品を購入したユーザーたちがさらにその感想を Twitter に投稿する、という循環が繰り返されることで認知の拡大から商品の評判形成、さらに評判定着までの一連のプロセスが Twitter 上で完結するようになってきています。

このような背景を踏まえ MimiTV では、2019 年 6 月~2019 年 10 月に Twitter 上で話題になったコスメを対象に、MimiTV 読者の中でも Twitter アカウントのフォロワーが 100 人以上で美容情報の発信を日常的に行う美容垢 135 人と、編集部で投票を実施。【2019 年下半年期に Twitter 上で流行したコスメ※】を「2019 年下半年期バズコスメ大賞」として発表いたします。

※発売時期は問わない、限定品を除く

なお、先日発表した「2019 年下半年期ベストコスメ」では、2019 年 6 月~2019 年 11 月に発売された新商品を対象に、カテゴリ別&価格帯別の 1 位を取り上げております。一方、今回発表する「2019 年下半年期バズコスメ大賞」は、新旧問わず Twitter 上で話題となったコスメを取り上げております。

【2019 年下半期バズコスメ大賞 特設サイト】

<http://mimitv.jp/6627>

【2019 年下半期バズコスメ大賞】

大賞 excel(エクセル) | ネイルポリッシュ N

2位 MAJOLICA MAJORCA(マジョリカ マジョルカ) | シャドーカスタマイズ

3位 innisfree(イニスフリー) | ノーセバム ミネラルパウダー

4位 CANMAKE(キャンメイク) | メルティールミナスルージュ

5位 MISSHA(ミシャ) | ミシャ グリッタープリズム シャドウ

6位 CEZANNE(セザンヌ) | セザンヌ パールグロウチーク

7位 NARS(ナース) | ナチュラルラディアント ロングウェア クッションファンデーション

8位 BioreUV(ビオレ UV) | アスリズム スキンプロテクトエッセンス

9位 REVLON(レブロン) | レブロン キス シュガー スクラブ

10位 hince(ヒンス) | トゥルーディメンショングロウチーク

「MimiTV」は「美容で自信が付いて、幸せが溢れる世界」をビジョンに掲げ、コスメの新商品情報をはじめ、メイクやヘアアレンジのハウツーなどを発信し、企画を通じて、「メイクを楽しむ人を増やすこと」を目指してまいります。

MimiTV サイト URL : <https://mimitv.jp/>

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

株式会社 MimiTV 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当: 中谷(なかに) / TEL: 03-6690-3745 / FAX: 03-5774-8875

お問い合わせメールアドレス info@mimitv.co.jp