

MimiTV、「オンライン新商品体験会」のサービス提供を開始 時間・場所に捉われず、“美容オタク^(※1)”への商品理解促進が可能に

株式会社 MimiTV (所在地: 東京都渋谷区、代表: 黒川涼子) が運営する美容メディア「MimiTV」は、オンラインで新商品の体験会を開催することができるサービスの提供を開始いたします。

◆ “美容オタク”を巻き込み、SNS 露出に強い新商品体験会を実現

新型コロナウイルスによる生活者のライフスタイルの変化は、企業がおこなう宣伝活動に大きな影響を及ぼしています。特に、新商品の発売時などにそのブランドのユーザーや記者を招いておこなうリアルイベントは、開催方法の見直しを迫られている宣伝活動の一つ。多くの企業が、これまでとは違った形で生活者に商品を PR する方法を模索しています。

そこで MimiTV では、4000 名以上の美容オタクネットワーク「mimist」会員への「オンライン新商品体験会」をサービス化したしました。抽選で選ばれた会員に対して事前に商品をサンプリングすることで、一つの会場に集まることなく、参加者一人ひとりの手元に商品がある状態で体験会に参加することを可能にします。

さらに、新商品体験会後は、「mimist」会員による商品特徴や使用方法に関するリアルな口コミが SNS で広がる可能性も。会員たちは日頃、MimiTV がおこなっている「ガチレビュー」の企画などに参加しているため、熱量の高い口コミ投稿が期待できます^(※2)。

MimiTV は、これまで培ってきた「“美容オタク”4000 人のネットワーク」「LIVE 配信の累計視聴 100 万回を突破した、オンライン上でのコミュニケーションノウハウ」「累計 100 件以上のサンプリング実績による口コミ促進ノウハウ」を最大限に活用することで、美容アイテムを販売するメーカーのプロモーションをより一層支援してまいります。

※1 MimiTV 会員「mimist」のこと

※2 任意投稿のため、全員が投稿をする保証は出来かねます。また、商品の提供が発生するため、関係性の明示は必須です。



■ 「オンライン新商品体験会」司会者紹介



中谷友里(なかに・ゆり)

2019 年度入社／新卒 2 年目

トレンドーズ入社後から MimiTV に配属。案件配信や流通店舗でのロケをおこなうかわら、MimiTV 初の試みとなる「ライブ配信」への取り組みを主導。自らが出演者となって数々のコスメをレビュー。ライブ配信の累計視聴数は 120 万回を超え、MimiTV 会員とも強固な関係を築いている。

自身も生粋の“美容オタク”で、コスメに関する情報収集は欠かさない。

MimiTV サイト URL: <https://mimitv.jp/>

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

株式会社 MimiTV 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当: 岩田(いわた)・中谷(なかに)

お問い合わせメールアドレス info@mimitv.co.jp