

インフルエンサーネットワークを活用した、 EC サイト事業者向け SNS 広告プラン「LIN CREATE AD」を提供開始

マーケティング事業を展開するトレンドーズ株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表取締役社長:黒川涼子、東証マザーズ上場:証券コード 6069)は、EC サイト事業者を対象に、トレンドーズが独自に抱えるインフルエンサーネットワーク「LIN (Life-Influencers Network)」会員による、SNS 広告のクリエイティブ制作・運用サービス「LIN CREATE AD」の提供を開始いたします。

◆ LIN クリエイターが撮影／出演した素材を活用・運用まで可能に

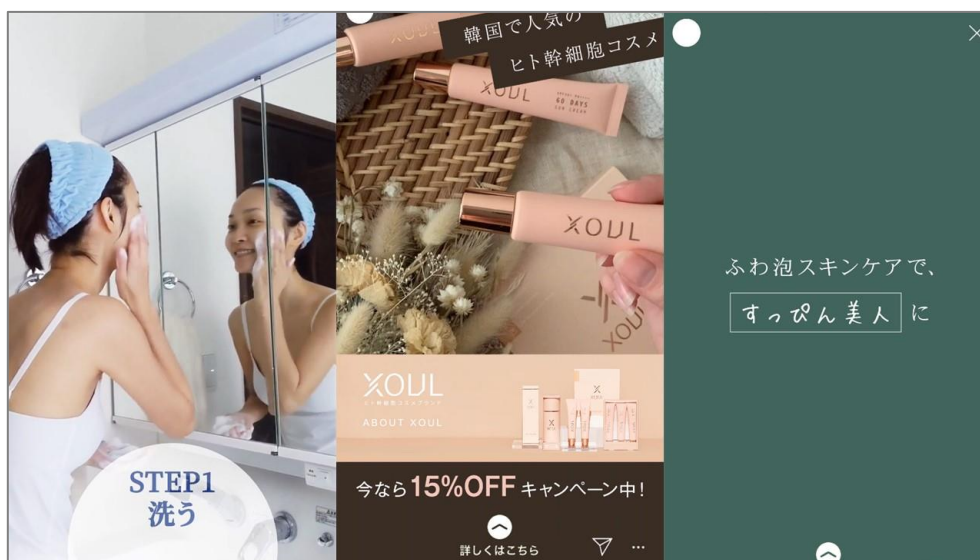
「マイクロマーケティング」を提唱するトレンドーズでは、これまで独自のインフルエンサーネットワーク「LIN (Life-Influencers Network)」を活用し、生活者の多様化・細分化に対応した施策を実施してまいりました。現在、「LIN」の会員は約 13,000 名。美容・ファッション・食など、様々なジャンルをカバーしています。2016 年からは、SNS を中心とした広告運用事業も開始。認知や興味の獲得だけでなく、購買までを一気通貫でサポートしています。

この度 EC サイト事業者向けに提供を開始する「LIN CREATE AD」は、「LIN」会員を「クリエイター」として起用。商材とマッチした「クリエイター」が撮影した写真や動画をクリエイティブに活用し、SNS 上での広告運用までおこなうことができます。今回のサービス提供開始に先行しておこなった事例では、通常バナーと比較して「購買率を 210%に改善」「目標 CPA125%達成」などの実績をあげることになりました。

【本サービスの特徴】

- ・クリエイター自身が出演することも可能
- ・動画／静止画どちらのクリエイティブにも対応
- ・クリエイティブ(バナー)制作費が無料

<制作クリエイティブ例>



■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <http://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F
担当:岩田(いわた)/ お問い合わせメールアドレス press@trenders.co.jp