

## MimiTV、美容系 EC 事業者向けの新プランを提供開始

### 美容オタク<sup>(※1)</sup>による忖度なしのクチコミ投稿「#ガチレビュー」が、 SNS 広告素材や EC サイトへ二次利用可能に

株式会社 MimiTV (所在地: 東京都渋谷区、代表: 黒川涼子) が運営する美容メディア「MimiTV」は、美容オタクによる忖度なしのクチコミを生み出すマーケティング支援サービス「#ガチレビュー」にて投稿された素材を、広告クリエイティブや EC サイトの素材として二次利用できるプランを、美容商材を扱う EC 事業者向けに提供開始いたします。

#### ◆ 熱量の高いクチコミ「#ガチレビュー」を広告クリエイティブとして二次利用可能に

新型コロナウイルスによる外出自粛の影響で、拡大が加速する EC 市場。MimiTV が 2020 年 4 月におこなった調査<sup>(※2)</sup>では、約 4 割(39.4%)の美容オタクが「外出自粛期間中に EC サイトでコスメを購入する機会が増えた」と回答しており、その重要性はさらに高まっています。

美容への関心が高く、日常的に SNS から美容情報を収集している美容オタクのネットワーク「mimist」を抱える MimiTV では、「mimist」に商品をギフトングしクチコミを生み出す、Twitter クチコミマーケティングサービス「#ガチレビュー」を提供しています。美容オタクから忖度なしのリアルなクチコミが投稿される「#ガチレビュー」は、購入検討者が Twitter 上で検索した際に参考となる内容が多く、これまで多くのご好評をいただいております。

この度美容商材の EC 事業者向けに提供を開始するのは、「#ガチレビュー」によって投稿されたツイートや画像を、SNS 広告のクリエイティブや、EC サイトなどへの埋め込み素材として二次利用できるサービスです。忖度なしのリアルなクチコミを二次利用することで、EC サイトや LP への誘導効率を改善させたり、商品の信頼感アップ・理解促進を図ったりすることが可能です。

今回のサービス提供開始に先行しておこなった事例では、Twitter 広告に「#ガチレビュー」を二次利用した広告クリエイティブを使用したことで、LP から EC サイトへの遷移率を 170%に改善することに成功しています。



MimiTV サイト URL: <https://mimitv.jp/>

※1 MimiTV 会員「mimist」のこと

※2 調査時期: 2020年4月11日(土)~4月24日(金) / 調査対象: MimiTV の Twitter アカウント(@Mimi4\_TV)をフォローしている方 / 調査方法: Twitter アンケート機能

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

株式会社 MimiTV 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当: 岩田(いわた)・中谷(なかたに)

お問い合わせメールアドレス info@mimitv.co.jp