

SNS 世代向け D2C ブランド「She Share Story」から、 「ディズニープリンセス」をモチーフにしたタトゥーシールが登場

7月1日(水)より、オンライン限定発売

トレンダーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子）が手掛ける SNS 世代向け D2C ブランド「She Share Story」は、3人のディズニープリンセスをモチーフに、人気イラストレーターの Kotoka Izumi さんがデザインしたタトゥーシールを、2020年7月1日（水）より「She Share Story」オンラインショップにて販売いたします。

「She Share Story」オンラインショップ： <https://shesharestory.jp/>

「She Share Story」公式 Instagram： <https://www.instagram.com/shesharestory/>

■ 3人の「ディズニープリンセス」がタトゥーシールで登場 SNS で人気のイラストレーター・Kotoka Izumi さんがデザイン



10～20代のSNS世代の女性に向けて、商品の企画開発から製造販売までをトレンダーズが手掛けるD2Cブランド「She Share Story」。「いいねを押してもらうためのお洒落じゃない あなたが主役のストーリー」をコンセプトに、これまで、タトゥーシールやアパレル製品を展開してまいりました。

7月1日（水）から販売を開始するのは、『アラジン』の「ジャスミン」、『リトル・マーメイド』の「アリエル」、『シンデレラ』の「シンデレラ」という3人のディズニープリンセスをモチーフとしたタトゥーシール。

デザインを手掛けるのは、SNSを通して若い女性を中心に支持を集める人気イラストレーターのKotoka Izumiさん。繊細でリアルなタッチが人気のKotoka Izumiさんが描くディズニープリンセスにも注目です。

例年のように外出することが難しいと考えられる今年の夏。「なりたい私になるための魔法」のようなアイテムで、皆さまと幸せな日常をシェアできますように。

■ 商品情報

商品名：【Shareney】ディズニープリンセス タトゥーシールセット

発売日：2020年7月1日（水）

セット価格：1,600円（税抜）

セット内容：ジャスミン、アリエル、シンデレラをモチーフにしたタトゥーシール 15点

直営店：She Share Story オンラインショップ (<https://shesharestory.jp/>)



■ SNS世代向け D2C ブランド「She Share Story」について

「She Share Story」は 10～20 代の SNS 世代の女性に向けて、商品の企画開発から製造販売までをトレンドーズが手掛ける D2C ブランドです。ブランドコンセプトは「いいねを押してもらうためのお洒落じゃない あなたが主役のストーリー」。ブランドコミュニケーションは Instagram を主軸とし、若手クリエイターやインフルエンサーとの共同開発、人気ブランドとのコラボレーションなどを順次展開してまいります。



これまで、「Rakugaki」シリーズではオリジナルデザインのタトゥーシールを、「KOI」シリーズでは TikTok の人気曲『恋をするには冬がいいね』とコラボしたパーカーとステッカーを販売。ブランドソングの『She Share Story』は Vlog の定番 BGM となり、TikTok では世界中のユーザーによって 60 万投稿されています。

※本商品は、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社と株式会社電通との契約に基づき、トレンドーズ株式会社が製造・販売するものです。

※本リリースに掲載している商品またはサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。

■ 本リリースに関するお問い合わせ先

トレンドーズ株式会社 <https://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：岩田（いわた） / お問い合わせメールアドレス press@trenders.co.jp