

## トレンダーズ、コロナ禍におけるSNSユーザーインサイトを分析 ユニークな「#おうち〇〇」で自分らしさ表現 若年層は「繋がり」、子育て世代は「生活の質」を重視する傾向に ～「#おうち時間」から紐解く、Twitter／Instagramトレンド～

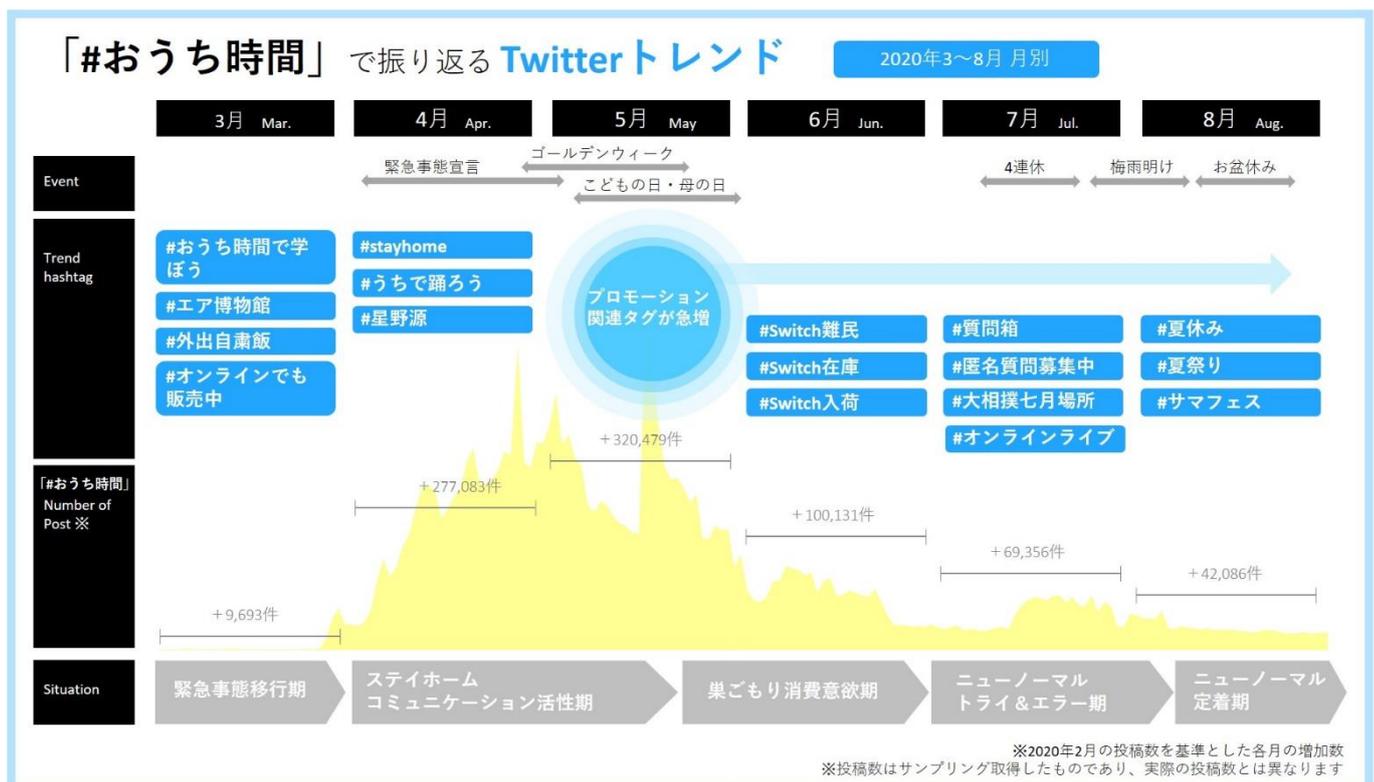
トレンダーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証マザーズ上場：証券コード 6069）は、2020年3～8月におけるTwitterおよびInstagramのトレンドを、弊社が開発した分析ツール「SNSトレンドファインダー」を用いて分析。新型コロナウイルスの流行により、生活者のインサイトにどのような変化が起きていたのか、「#おうち時間」を軸にしたSNSトレンドから探りました。

### ◆ 若者は「繋がり」、子育て世代は「生活の質」を重視

新型コロナウイルス感染拡大に加え、長梅雨、そして急激な猛暑…と、様々な要因で例年よりも外出しづらいムードが漂っていた今年の夏。「#おうち時間」のSNS投稿は前年に比べて急増し、いまやニューノーマル（新常态）をあらわす定番ハッシュタグとなりました。

そこでトレンダーズが独自開発した分析ツール「SNSトレンドファインダー」を使い、Twitter、Instagramで「#おうち時間」と一緒に投稿された特徴的なハッシュタグを抽出。月別、年代別で分析しました。

#### ●Twitterにおける「#おうち時間」投稿分析【2020年3～8月 月別】



3月… 各自治体から外出自粛が要請された下旬頃から急激に「#おうち時間」投稿が増加。様々なイベントが中止になる中、美術館や博物館のアカウントから「#おうち時間で学ぼう」をつけて展示関連の情報発信をするムーブメントが生まれました。また、「#外出自粛飯」、「#オンラインでも販売中」といったハッシュタグからは、飲食店を中心に急速な変化を迫られていた当時の様子が思い起こされます。

4月… 緊急事態宣言発出となり、世間が大きな不安に包まれる中、SNSでは「#stayhome」をつけて互いに励ましあう、ステイホーム期間ならではのコミュニケーションが活性化しました。星野源さんから始まった「#うちで踊ろう」がトレンドハッシュタグになっています。

5月… 5月を境に「#おうち時間」をつけた企業プロモーションが急増。以降、6～8月のトレンドハッシュタグ上位にはプロモーション関連のものが多く並びました。「#おうち時間」と相性のいい消費財、食品、ゲームなどの商材が中心となっています。

6月… プロモーション関連を除き、特徴的だったのは「#Switch 難民」です。『あつまれ どうぶつの森』の大ヒットもあり、売り切れ続出となった『Nintendo Switch』。購入は抽選となり、Twitterでいち早く入荷状況を知ろうというユーザーが多く見られました。溜まっていた人々の消費欲求が SNS 上でも表れるようになった時期といえます。

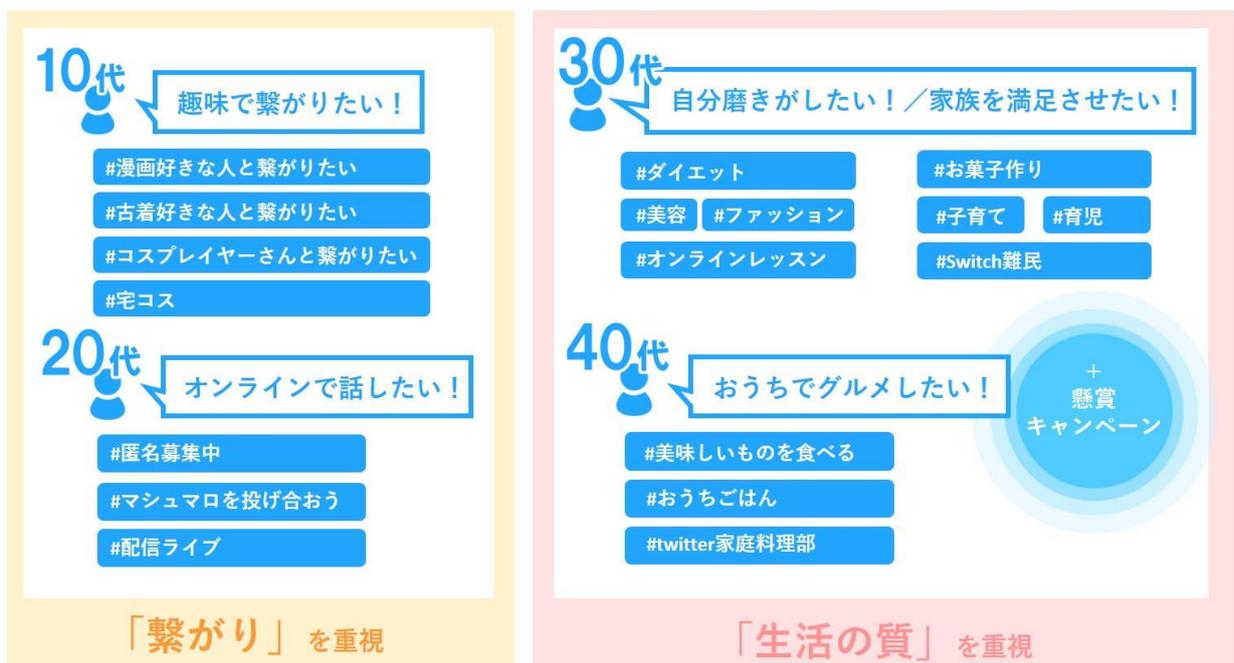
7月… 7月は「#質問箱」がトレンド入り。引き続き簡単に人と会えない状況下で、Twitter上でもっと会話をしたいというユーザーのインサイトがうかがえます。また、観客数を抑えて開催された「#大相撲七月場所」や、「#オンラインライブ」も。エンタメやスポーツをはじめ、ニューノーマルな状況での活動に徐々にトライし始めたことが、Twitterでも注目を集めました。

8月… 「#夏祭り」、「#サマフェス」といったシーズナリティな投稿がトレンドワードとなりました。オンラインでのイベント開催事例も増え、ニューノーマルな消費行動は徐々に定着フェーズに入ってきたといえそうです。

## ●Twitterにおける「#おうち時間」投稿分析【10～40代 世代別】

### 「#おうち時間」で振り返る Twitterトレンド

10-40代 世代別



10代… 「#漫画好きな人と繋がりたい」、「#古着好きな人と繋がりたい」といった、いわゆる趣味友募集系のハッシュタグが上位を占める結果に。また、コスプレ関連の投稿が目立ち、「#宅コス」（自宅で楽しむコスプレ）もトレンド入りしました。

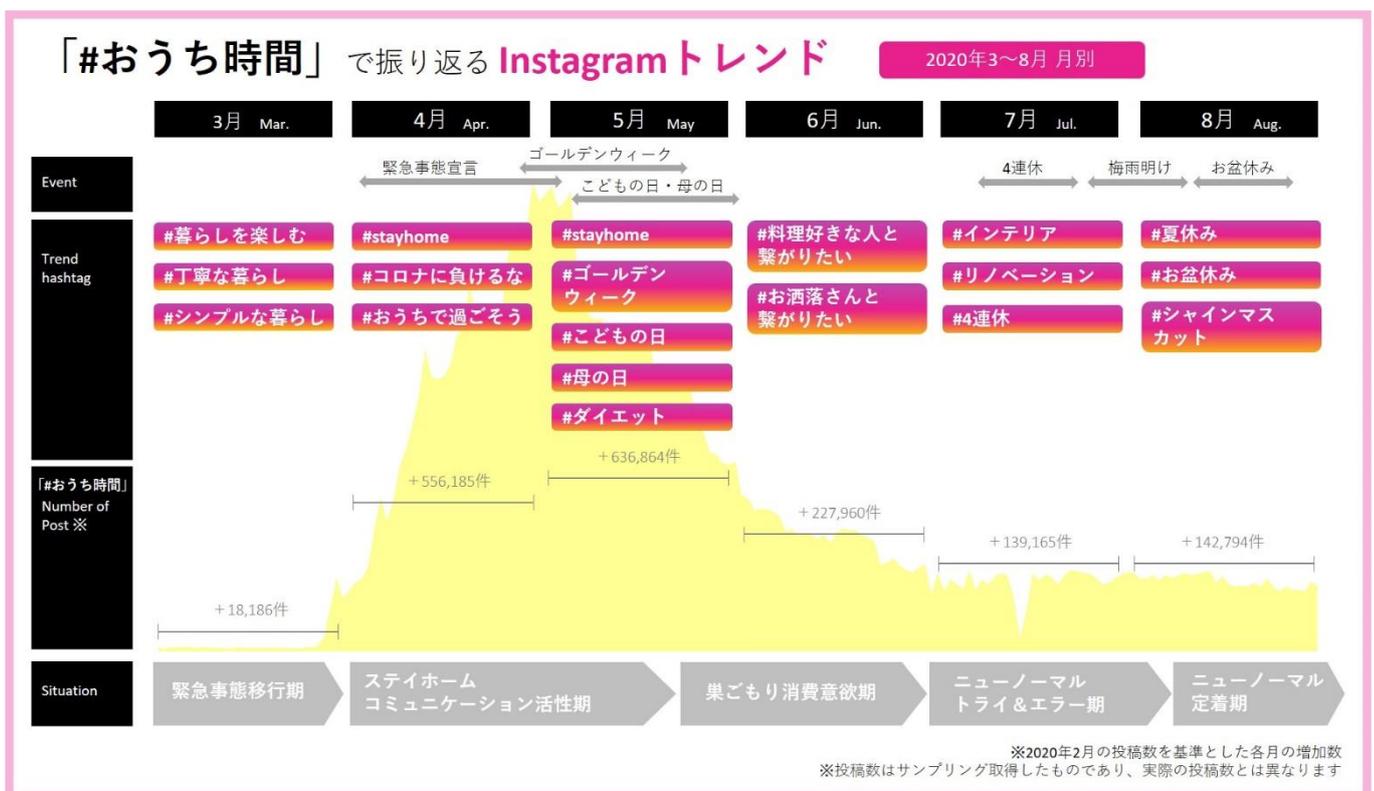
20代… 「#マシュマロを投げ合おう」をはじめとする匿名質問サービス関連がトレンド入り。加えて「#配信ライブ」の投稿も他世代よりも目立ち、Twitter 上での会話やコミュニケーションを楽しんでいた様子がうかがえます。

30代… 食品や生活雑貨など、主にファミリー向けのキャンペーン系ハッシュタグが上位を占め、Twitter との相性の良さが表れました。また、この世代においては「#ダイエット」、「#美容」、「#オンラインレッスン」といった自分磨き系のハッシュタグと、「#お菓子作り」、「#子育て」、「#Switch 難民」といった家族との生活を想起させるハッシュタグとで二分されました。

40代… 30代と同じく、企業プロモーション関連の投稿が多くなる結果に。その他では「#おうちごはん」や「#twitter 家庭料理部」といったものが目立ち、自宅で美味しいものが食べたいというグルメ志向が高い傾向にあるようです。

こうしてハッシュタグの投稿状況を世代別で見ると、10～20代の若年層は「繋がり」を重視し、30～40代は「生活の質」を重視するという傾向が出ています。

### ●Instagram における「#おうち時間」投稿分析【2020年3～8月 月別】



3月… もともと「#おうち時間」の投稿文化があった Instagram ですが、この時点ではまだ「#丁寧な暮らし」というニュアンスで使われていました。Twitter よりもリアルタイム性が低いためか、外出自粛に関連したワードがほとんど検出されませんでした。

4月… Twitter と同じく、「「#コロナに負けるな」」、「「#おうちで過ごそう」」といったステイホームでのコミュニケーション投稿が特徴となっています。

5月… 「#stayhome」に加え、「「#ゴールデンウィーク」」、「「#こどもの日」」、「「#母の日」」がトレンド入り。外出自粛期間であってもシーズンリティイベントを楽しもうとする様子には、Twitter と異なる傾向が見られます。また、「「#ダイエット」」もこのタイミングでトレンドとなりました。

6月… 「「#料理好きな人と繋がりたい」」、「「#お洒落さんと繋がりたい」」といった、趣味友募集系ハッシュタグが増加。おうち時間を充実させるためのアイデアをシェアし合いたいというインサイトがうかがえます。

7月… テレワークやオンライン授業の普及も進み、自宅空間をより充実させたいという需要が生まれるように。「「#インテリア」」、「「#リノベーション」」がトレンド入りしています。また、「「#4連休」」も入っており、連休を家の中で過ごした人の投稿も多く見られました。

8月… 「「#夏休み」」、「「#お盆休み」」がトレンド入り。Twitter の8月トレンドが「#夏祭り」、「#サマフェス」だったことと比較すると、**Twitter はイベント感のある投稿、Instagram はより日常感のある投稿が広まりやすい**というそれぞれの特性が出ていと言えます。また、「「#シャインマスカット」」が旬の話題でした。

### ●Instagram における「#おうち時間」投稿分析 【10～40代 世代別】



10代… 「#jk ブランド」といった同世代での情報交換に加え、「#いいね返し」、「#l4l」（「like for like」の略。「いいね返ししますよ」という意味）のようなハッシュタグが上位を占め、「「同世代とコミュニケーションを取りたい」」という欲求がみてとれます。

20代… 10代と同じく“繋がりたい”という意欲は感じつつも、「#お洒落さんと繋がりたい」「#東京カメラ部」などが入っていることから、年齢ではなく、センスや趣味嗜好で繋がりたい意向が強まるようです。

30代… 「#料理好きな人と繋がりたい」に加え、「#こどものいる暮らし」、「#ママコーデ」がトレンド入り。結婚や出産などライフステージの変化がSNSの使い方にも影響していることがわかります。また、**Twitter**と比べて「**家族**」よりも「**自分**」が主になるハッシュタグが多く挙がっています。

40代… プロモーション関連のものを除くと、「#テイクアウト」の他、「#パンスタグラム」、「#パンのある暮らし」といったパン関連のハッシュタグが並びました。**Twitter**と同じく、**おうちグルメへの関心が非常に高い**といえそうです。

Twitterと比べて、Instagramの方が**繋がりを求めるハッシュタグが幅広い世代に使われつつも、その内容はライフステージによって異なっている**、という特徴が見てとれました。

## ◆ 「#おうち時間」で「自分らしさ」の表現がトレンドに

もともとハッシュタグ文化が強く根付いているInstagramでは、以前から様々な「#おうち〇〇」が投稿されていましたが、ユーザーの中でその重要度はより高まっている様子。ハッシュタグや投稿キャプションなどから、「外出できなくても、少しでも楽しいことをしたい」というユーザーインサイトがうかがえました。**今年3～8月に確認できただけでも、「#おうち〇〇」のハッシュタグは5,000種類近くにおよびます。**

### ● 「#おうち〇〇」投稿の一例

#### #おうち時間向上委員会



#### #おうちスタジオ



#### #おうちディズニー



#### #おうちキャンプ



#### #おうち縁日



#### #おうちモンテ



・**おうち時間向上委員会**… お取り寄せスイーツ、アロマ、DIY など、おうち時間を豊かにするアイテムや作品を投稿。

・**おうちキャンプ**… 自宅のベランダや庭でキャンプをする様子を投稿。

・**おうちスタジオ**… 自分たちで部屋を装飾し、子どもの記念写真を撮影。プロの写真スタジオのようなクオリティのものが多数。

・**おうち縁日**… 手作りで夏祭りの飾りつけと、屋台のメニューを並べた様子を投稿。

- ・ **おうちディズニー**… ディズニーの耳カチューシャをつけた様子や、ディズニーをテーマにしたグルメを投稿。
- ・ **おうちモンテ**… モンテッソーリ教育を意識したおうち遊びの方法を投稿。

「#おうち時間」の SNS 投稿は、日常を共有する意味以上に「いかに自分らしく楽しめているか」という、クリエイティビティや前向きな姿勢を表現するキーワードになってきていると考えられます。

## ◆ 企業プロモーションはユーザーの「クリエイティビティ刺激」が鍵

今回の分析から、現時点で SNS における「#おうち時間」は、単なる状況説明の意味ではなく、「ニューノーマルな中での自分らしさ」を表現する意味に変化していることがわかりました。

「#おうち時間」をきっかけに、多くの人のアイデアを得たい、自分たちの工夫やクリエイティビティをシェアしたいというユーザーインサイトは、今後もしばらく続くことが予想されます。

これは企業の SNS プロモーションにおいても同様です。「#おうち時間」のハッシュタグをつけるだけでなく、投稿タイミングのプラットフォームの空気感や世代の特徴を捉えつつ、ユーザーにとって「自分らしさ」を表現できるコンテンツを提供できるか、クリエイティビティを刺激できるかがポイントとなるでしょう。

### 【「SNSトレンドファインダー」について】

トレンドーズは、Twitter・Instagram の投稿ワードの数を独自にスコアリングすることでトレンドワードを自動抽出する、トレンド分析ツール「SNSトレンドファインダー」を提供しています。

特定カテゴリにおけるトレンド抽出や、属性ごとのトレンドを分析することも可能です。

※本リリースに掲載している商品またはサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。

- ・ Twitter は、Twitter,Inc.の商標または登録商標です。
- ・ Instagram は、Instagram,Inc.の商標または登録商標です。
- ・ Nintendo Switch は、任天堂の商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <https://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F  
担当：佐藤由紀奈（さとうゆきな） / お問い合わせメールアドレス [press@trenders.co.jp](mailto:press@trenders.co.jp)