

おうちごはん、5周年記念3大特別企画を実施

**おうち時間が充実する人気アイテムや、オリジナルロゴ入りグッズをプレゼント！
スタッフが着用している「おうちごはんエプロン」も初の商品化**

トレンドーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証マザーズ上場：証券コード 6069）が運営する、食トレンドや食卓アイデアを発信する WEB メディア「おうちごはん」は、2021年5月20日（木）にメディア創設から5周年を迎えました。これを記念し、5周年記念3大特別企画を、5月20日（木）より実施いたします。

おうちごはん5周年特設ページ：<https://ouchi-gohan.jp/3118/>



毎日の食卓を楽しく彩るアイデアや情報を発信する WEB メディア「おうちごはん」は、2016年に「いつもの“いただきます”を楽しく。」をコンセプトにスタート。現在では SNS の総フォロワー数が 72 万人を超えるなど、多くの方の応援をいただいて運営しております。

そんなおうちごはんは、2021年5月20日（木）をもって、メディア創設から5周年を迎えました。そこで、日ごろ応援してくださる読者の方に感謝を込めて、プレゼントキャンペーンをはじめとした5周年3大特別企画を実施いたします。

【企画1】合計31名様に当たる！豪華プレゼントキャンペーン

BRUNO の大人気商品「グリルサンドメーカー ダブル」や、テーブル上で手軽に本格的な燻作りが楽しめる「APELUCA テーブルトッパスモーカー」をはじめとした、おうち時間を充実させるアイテムが抽選で31名様に当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

おうちごはんの読者会員「おうちごはん Lover」に登録している方であれば、どなたでもご応募可能です。

開催期間：	2021年5月20日（木）～5月31日（月）23：59まで
応募条件：	おうちごはん Lover 会員に登録されている方
応募方法：	1. おうちごはんの5周年記念動画を見て、応募に必要なキーワードを見つける おうちごはん5周年記念動画： https://youtu.be/f9HDozzJkMk 2. キャンペーンの告知ページ内にある応募ボタンより応募フォームに進み、必要事項を記入して応募完了
賞品内容：	<ul style="list-style-type: none"> ・BRUNO「グリルサンドメーカー ダブル」（レッド、グレージュ）.....各1名様 ・APELUCA「テーブルトップスモーカー」.....1名様 ・Russell Hobbs「4 ブレードミニチョッパー7820JP」.....2名様 ・キリン「SPRING VALLEY 豊潤<496>」1箱（350ml×24缶）.....5名様 ・サントリー「パーフェクトサントリービール」1箱（350ml×24缶）.....5名様 ・「TUMUGI & Le Parfait 果実酒スターターキット」.....6名様 ・旭化成ホームプロダクツの人気商品4点セット.....5名様 ・マルコメ「大豆のお肉」と「糀甘酒」セット.....5名様 <p>※当選者数合計：31名様</p>

【企画2】5周年記念オリジナルグッズプレゼント！SNS投稿キャンペーン

おうちごはん5周年にぴったりなおいしいごはんのお写真を募集します。「#おうちごはん Lover」「#ハッピーバースデーおうちごはん」「#祝おうちごはん5周年」の3つのハッシュタグをつけて、Instagram、Facebook、TwitterのいずれかのSNSに投稿してください。

応募いただいた方の中から抽選で50名様に、5周年記念オリジナルグッズ「おうちごはんロゴ入りゆびさきトング」をプレゼントします。

ゆびさきトングはその名のとおり、自分の指の代わりに食材をつかんでくれるトング。熱い料理や、においが気になる食材をつかむのに便利です。



開催期間：	2021年5月20日（木）～6月20日（日）23：59まで
応募条件：	<ul style="list-style-type: none"> ・おうちごはん Lover 会員に登録されている方 ・Instagram、Facebook、TwitterのいずれかのSNSアカウントをお持ちの方 ・ご自身で撮影した写真を投稿して下さる方
応募方法：	<p>1.おうちごはんの5周年にぴったりなおいしいごはんのお写真に、「#おうちごはん Lover」「#ハッピーバースデーおうちごはん」「#祝おうちごはん5周年」の3つのハッシュタグをつけてご自身のSNSに投稿。</p> <p>2.キャンペーンの告知ページ内にある応募ボタンより応募フォームに進み、必要事項を記入して応募完了です。</p>
賞品内容：	5周年記念オリジナルグッズ「おうちごはんロゴ入りゆびさきトング」（50名様）

【企画 3】スタッフがライブ配信などで着用している「おうちごはんエプロン」の発売決定！

おうちごはん編集部スタッフが料理をする際に着用し、これまで商品化のご要望が多かった、おうちごはんのロゴ入りエプロン。5周年を記念して販売することが決定しました。

カラーはネイビーとベージュの2色。サイズはフリーサイズで、男性でも女性でも着用可能な長さです。しっかりした素材や、多めのポケットで、機能性も抜群です。

現在オンラインの販売に向けて準備中です。

準備が整い次第、おうちごはんサイトや SNS にて詳細をご案内いたします。



【おうちごはんについて】

「いつもの“いただきます”を楽しく。」をコンセプトに、毎日の食卓を楽しく彩るアイデアや情報・SNS 食トレンドを発信する WEB メディア。Instagram フォロワー数約 47 万人（2021 年 5 月）、約 8000 名を超える食関与度の高い SNS アクティブユーザー会員を有する。

- ・おうちごはん（WEB） <https://ouchi-gohan.jp/>
- ・おうちごはん（Instagram） <https://www.instagram.com/ouchigohan.jp/>

- ・Instagram は、Instagram,Inc.の商標または登録商標です。

＜記事掲載・取材等に関するお問い合わせ先＞
トレンドーズ株式会社 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F
担当:岩田 MAIL:press@trenders.co.jp