



2021年6月3日
株式会社 MimiTV

MimiTV、「2021年上半期バズコスメ大賞」を発表

美容メディア「MimiTV」を運営する株式会社 MimiTV（所在地：東京都渋谷区、代表：黒川涼子）は、MimiTV ユーザーの投票による「2021年上半期バズコスメ大賞」を発表いたします。



◆ 2020年11月～2021年4月に Twitter 上で話題になった「バズコスメ」

「MimiTV」はコスメの新商品情報をはじめ、メイクやヘアアレンジのハウツーなどを発信する美容特化型のメディアです。Twitter・YouTube・Instagram・Facebook・TikTokの公式アカウントの総フォロワー数は121万人を超えるなど、SNSを中心にオンラインでの情報発信力を強みとしています。

MimiTVでは、2020年11月～2021年4月の間に、Twitter上で「1000 いいね」を超えたコスメの紹介ツイートを参考に、編集部員4名が42アイテムをノミネート。Twitterアカウントのフォロワーが300名以上で、美容情報の発信を日常的に行うMimiTV読者338人が投票を行い、上位10アイテムを「2021年上半期バズコスメ」として発表いたします。さらに、一部の受賞商品については、話題になった要因やプロセスについての分析結果も発表いたします。

MimiTVは、今後も定期的にSNS上で多くの話題を作り出した「バズコスメ」を発表・分析することで、美容メーカー各社へのマーケティング支援をより一層強めてまいります。

【2021年上半期バズコスメ大賞 特設サイト】

<https://mimitv.jp/19142>

◆ 2021 年上半期バズコスメ大賞 受賞商品

大賞 rom&nd ジューシーラスティングティント

受賞 Dior デイオールスキン フォーエヴァー スキン コレクト コンシーラー

受賞 Amplitude クリア リップコート

受賞 SUQQU シグニチャー カラー アイズ

受賞 AMUSE デューティント

受賞 CANMAKE シルキースフレアイズ

受賞 YVES SAINT LAURENT ルージュ ピュールクチュール ヴェルニ ウォータースティン

受賞 CEZANNE ウォーターティントリップ

受賞 肌ラボ 白潤プレミアム 薬用浸透美白化粧水

受賞 THREE アドバンスドエシリアルスムースオペレーター ルースパウダー

(特定のカラーが特に話題になった商品については、その色名まで記載しています)

◆ 大賞「rom&nd ジューシーラスティングティント」のバズ分析

▼ 商品概要

商品名：rom&nd ジューシーラスティングティント

カテゴリ：リップ

価格：各 1,200 円（税抜）※編集部調べ

概要：

果実のようなジューシーな色味とツヤが特徴の、韓国コスメのリップティント。

日本ではバラエティショップを中心に 2020 年から取り扱いが開始され、落ちないリップとして定評がある。

▼ “バズ以前”のブランド背景

rom&nd（ロムアンド）は、韓国の美容インフルエンサーが立ち上げたコスメブランド。

2016 年にスタートしたブランドながら、美容好きたちのインサイトを捉えた肌馴染みの良いカラーのメイクアップアイテムで人気を集めていた。代表的なアイテムとして「ジューシーラスティングティント」や「ベターザンアイ」がある。中でも「ジューシーラスティングティント」は日本での店頭取り扱いが開始される前から韓国コスメ好きの間で評判が高く、マーケットプレイス型の通販サイトなどで購入されていた。

日本での店頭取扱は 2020 年に開始。マスク着用がスタンダード化して「落ちないリップ」の需要が高まっていたことも追い風となり、一気に知名度を上げた。

▼ バズの経緯

【評判形成期：2020 年 10 月以前】

2020 年夏頃に日本の店頭でも取り扱いが開始され、韓国コスメ好きや通販で化粧品を購入しない層からも「マスクをしていても落ちないリップ」として評判を獲得。

さらに、10 月には韓国国内や EC サイトで新色の取り扱いが開始。秋冬らしいダークカラーのラインナップで、一部の韓国コスメ好きの間で話題になった。

【拡散期：2021年1月～2021年3月】

マスクの着用が日常化して口元が隠れるようになったことで、鮮やかな色味のリップではなく、素の唇を綺麗に見せるナチュラルな色味のリップの需要が増加。

そんな中、10月に発売されたカラーラインナップの一つ「19 アーモンドローズ」が、素の唇を綺麗に見せてくれる「粘膜色※」だと話題に。2万いいねを超えるツイートも見られた。

※粘膜色…赤みのあるベージュやブラウン系のリップカラーのこと。

「素の唇を綺麗に見せてくれる」と2019年頃からSNSで使われるようになったワード。

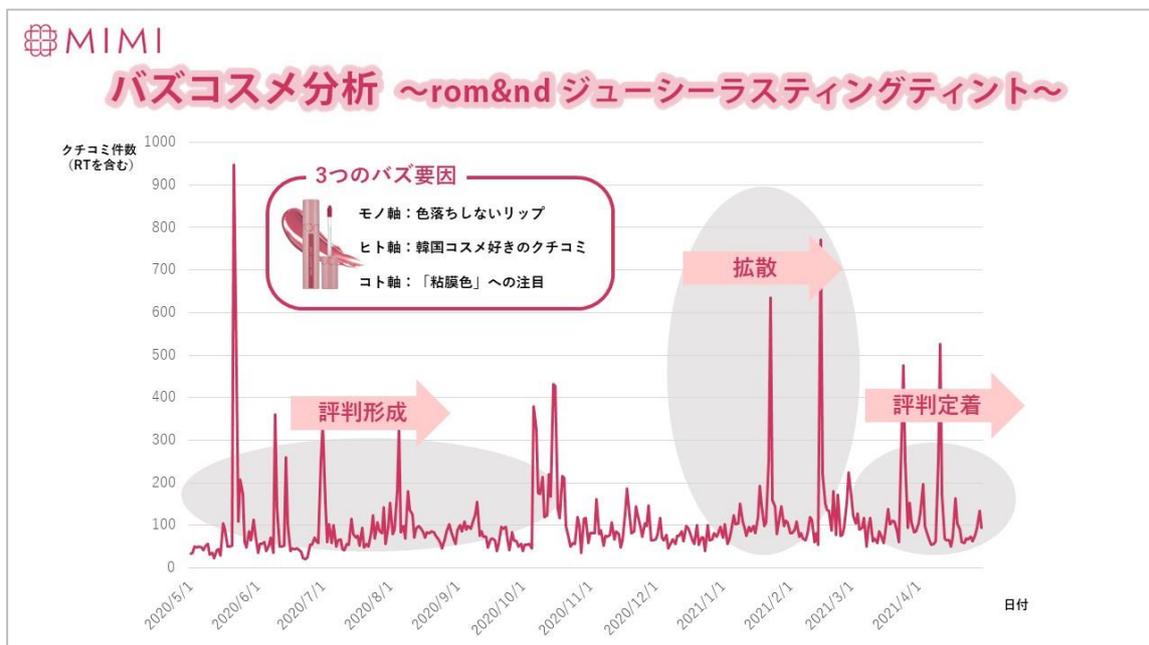
また、Qoo10が年に4回開催し、「お得に韓国コスメが買える」と毎回Twitter上で話題になるイベント「メガ割」も、「19 アーモンドローズ」の人気を後押しした。「19 アーモンドローズ」がTwitter上で話題になったタイミングと、3月の「メガ割」開催のタイミングが重なったため、そこで購入した人のクチコミが投稿されるように。「お得なタイミングで話題のアイテムを購入したい」と人気は殺到し、一時入手困難となった。

【定着期：2021年4月以降】

4月には、「ベアージュシーシリーズ」として4つの新色が韓国国内やECサイトで発売された。ヌーディーな「粘膜色」のラインナップであったため、情報解禁時から話題に。

日本国内の店舗では未発売だったものの、「19 アーモンドローズ」と同様にECサイトで購入した人のクチコミが投稿され、「落ちない粘膜色リップと言えばrom&nd」という評判が定着した。

【「rom&nd ジューシーラスティングティント」の評判定着プロセス（図解）】



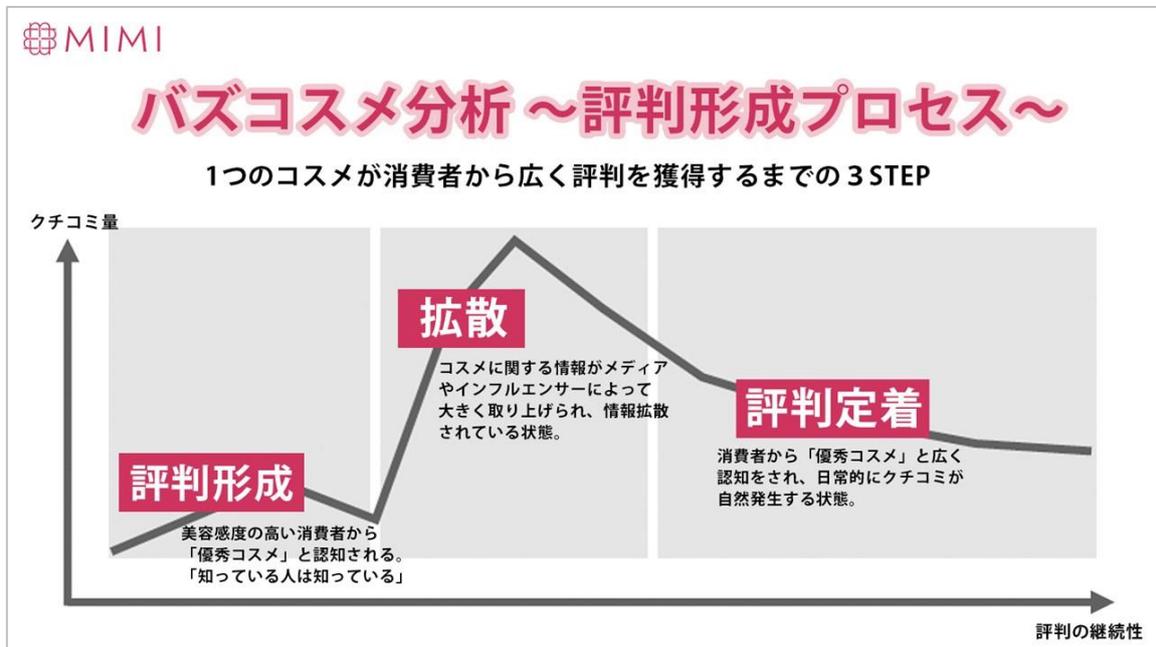
▼3つのバズ要因

- ・モノ軸…マスク着用がスタンダード化したことにより高まった「色落ちしないリップ」への注目
- ・ヒト軸…ECサイトを頻繁に使用する韓国コスメ好きによるクチコミ投稿
- ・コト軸…「粘膜色」への注目の高まり

<参考資料> ※MimiTV では Twitter 上でコスメの情報が拡散され評判を形成する過程を独自に分析いたしました。

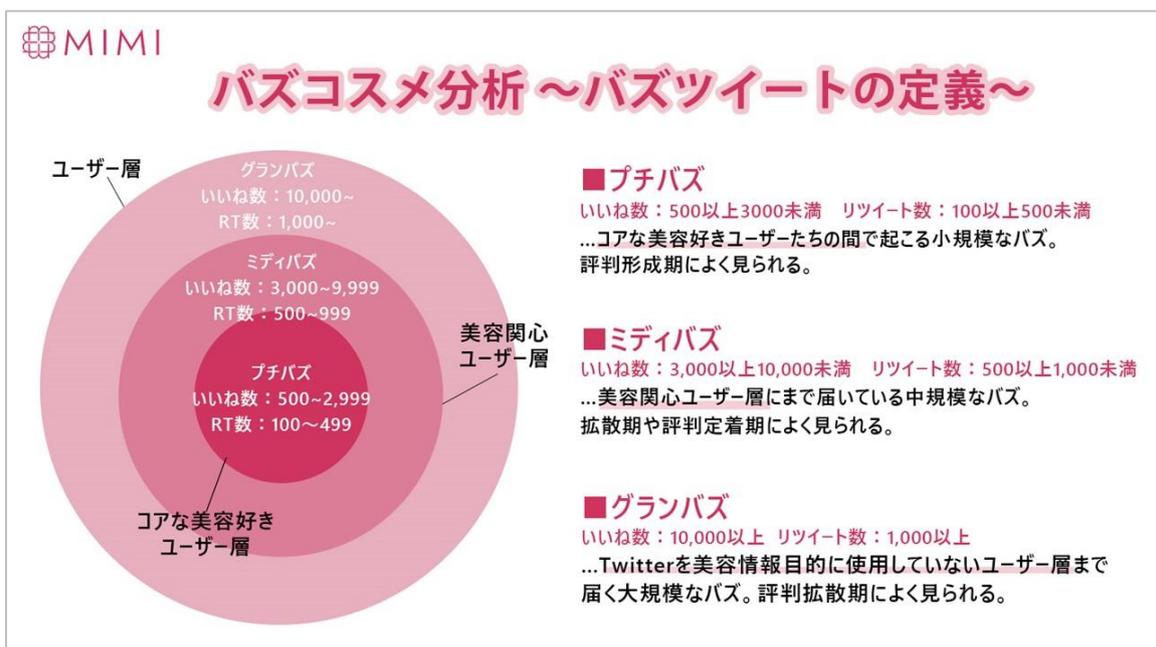
【Twitter における評判定着プロセス】

Twitter 上でコスメの情報が拡散され評判を形成する過程は、大きく「評判形成期」「拡散期」「評判定着期」の3つに分類できます。



【Twitter におけるバズの規模】

Twitter 上で生まれるコスメ情報の「バズ」は、いいね数やリツイート数によって大きく「プチバズ」「ミディバズ」「グランバズ」の3つに分類されます。また、評判定着プロセスのステップごとに、発生しやすい「バズ」の種類も変わります。



◆ MimiTV について

「MimiTV」は「美容で自信がついて幸せが溢れる世界」をビジョンに掲げ、SNS に特化したメディア運営をおこなっています。コスメの新商品情報をはじめ、メイクやヘアアレンジのハウツーなどを発信することで「メイクを楽しむ人を増やすこと」を目指してまいります。

MimiTV サイト URL : <https://mimitv.jp/>

MimiTV 公式 Twitter アカウント (@Mimi4_TV) : https://twitter.com/Mimi4_TV

6月1日に発表した「2021年上半期ベストコスメ」では、2020年11月～2021年4月に発売された新商品を対象に人気投票をおこない、カテゴリ別&価格帯別の1位を取り上げております。一方、今回の「2021年上半期バズコスメ大賞」は、新旧問わず Twitter 上で話題となったコスメを取り上げております。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

株式会社 MimiTV 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：岩田（いわた）・中谷（なかに）

お問い合わせメールアドレス info@mimitv.co.jp