

## MimiTV、「2021年上半期美容トレンドワード」を発表

美容メディア「MimiTV」を運営する株式会社 MimiTV（所在地：東京都渋谷区、代表：黒川涼子）は、MimiTV 会員「mimist」への調査を元に編集部がピックアップした、2021年上半期に美容関連で話題になったキーワードを MimiTV「2021年上半期美容トレンドワード」として発表いたします。



MimiTV はコスメの新商品情報をはじめ、メイクやヘアアレンジのハウツーなどを発信する、SNS に特化した美容メディアです。YouTube・Instagram・Twitter などの SNS 公式アカウントの総フォロワー数は 121 万人を超えるなど、オンラインでの情報発信力を強みとしています。

MimiTV「2021年上半期美容トレンドワード」は、2021年上半期に話題になった美容関連のキーワードを、MimiTV 会員「mimist」への調査を元に編集部がピックアップして発表するものです。単純な話題の量だけでなく、社会情勢や消費者動向を踏まえ「2021年上半期ならではのキーワード」を抽出しました。

### 調査概要

調査対象：MimiTV 会員「mimist」273 名

調査期間：2021年4月30日（金）～5月9日（日）

調査方法：インターネット調査

## ◆MimiTV 2021 年上半期美容トレンドワード

### ▼ 粘膜色/MLBB カラー

粘膜色とは、主に、唇の内側の粘膜のような色のことで、赤みのあるベージュのリップカラーを指し、MLBB カラー (My lip but better) と呼ばれることもあります。自然で肌馴染みの良い色が、唇を美しく見せてくれるため、元々はナチュラルメイク派から支持されていました。しかし、口元が隠れてしまうマスク着用がスタンダード化したことにより、鮮やかな口紅を多く使用していた層からも、粘膜色が注目を集めるようになりました。

中でも特に注目を集めているのが、いちじくの実の内側のようなレッドベージュ・ブラウン系の色を指す「フィグ (いちじく)」カラーです。韓国コスメブランド「rom&nd (ロムアンド)」の「ジュシー ラステイングティント 06 フィグフィグ」のヒットをきっかけに、他ブランドも「いちじく色」のアイテム展開を開始。2021年5月に発売され、大きな話題を呼んでいる「KATE (ケイト)」の「リップモンスター」も05のダークフィグが人気カラーとなっています。



**美容トレンド① 粘膜色/MLBBカラー**

MimiTV 公式 @Mimi4\_TV

YSL "ウォーターステイン 617"が在庫切れの今注目して欲しいのが新作粘膜リップ『ルージュ ビュールクチュール ヴェルニウォータークロウ 205』167に少し深みを足したようなピンクで特にプルベ冬さんにぴったり！ 軽〜い付け心地でマスクにつかず、薄膜なのにしっかりツヤ感が続きます ✨ #mimiより情報

午後7:33 · 2020年12月9日 · Twitter for iPhone

ツイートアクティビティを表示

346 件のリツイート 56 件の引用ツイート 3,608 件のいいね

MIMI

赤みのあるベージュやブラウンなど「唇の内側の粘膜のような」リップカラー。MLBBカラーとも呼ばれる。マスクを外した時に「素の唇を綺麗に見せてくれる」「唇に健康的な血色を与えてくれる」色として人気。

「落ちないリップ×粘膜色」のアイテムは特に注目を集めた。

**【KATE リップモンスター 05 ダークフィグ】**



リップモンスター 05 ダークフィグ 1,400円 (税別・編集部調べ)

### ▼ メイクの一部としてのマスク選び

日常的なマスクの着用が一般的になってから約一年。マスクの着用を前提としたメイクやアイテムが注目されていることはもちろん、マスク自体をメイクアップの一部として捉えている人が増加しています。

「マスクを選ぶ際に『飛沫感染防止・ウイルス対策などマスクとしての機能性』以外で最も重視しているポイント」についての質問では、「**顔色を良く見せてくれるカラー**」(41.8%)や「**小顔に見せてくれる**」(22.0%)、「**ファッションとの相性**」(15.0%)などが上位に。

飛沫感染防止・ウイルス対策などマスク本来の機能が最重要視されることはもちろんながら、その上で「**顔色を良く見せてくれる**」「**顔をほっそり・小さく見せてくれる**」機能を求める人が目立ち、マスクをメイクアップの一部として捉えているような声が目立ちました。

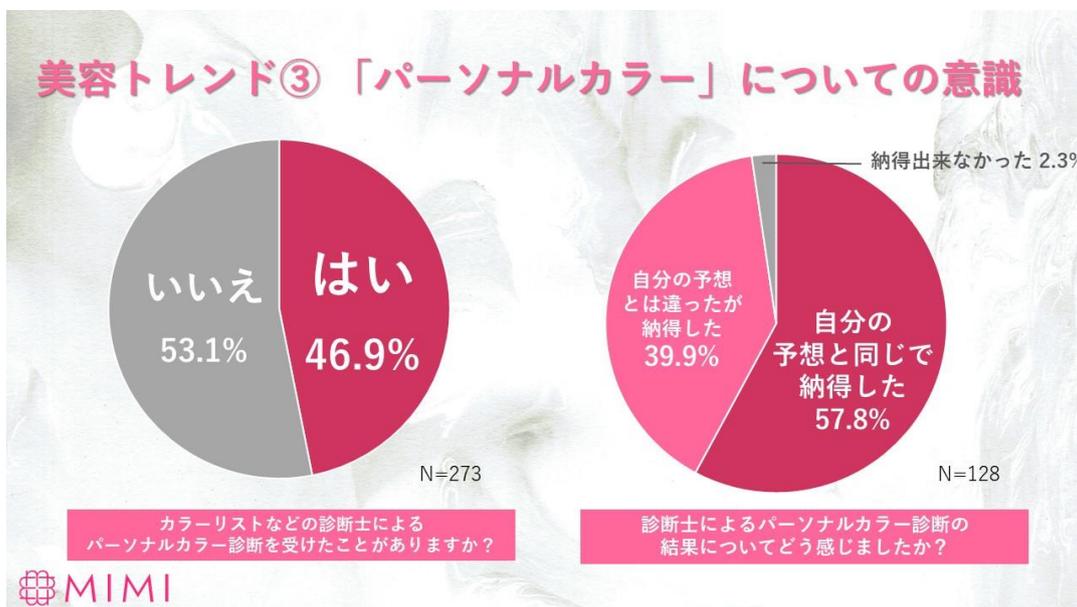


### ▼パーソナルカラーについての意識

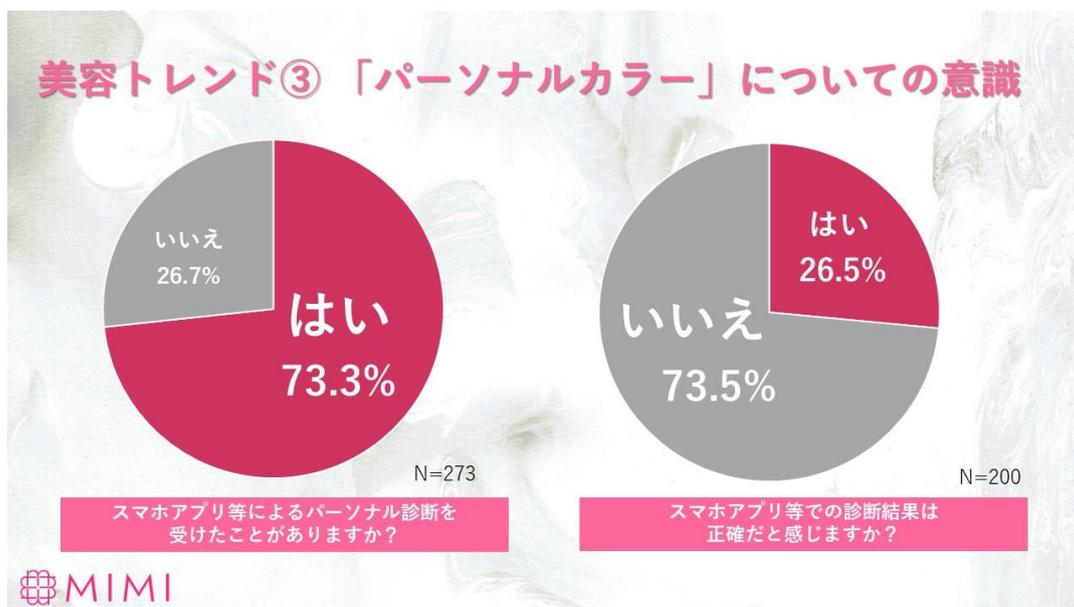
コスメを選ぶ際の基準として定番化しているパーソナルカラー。カラーリストなどの診断士によるパーソナルカラー診断を受けたことがある人は約半数 (46.9%) にのぼっています。

カラーリストによる診断は、カラードレープを実際に肌に当てるため実際に似合う色が分かりやすく、診断を受けた人の 97.6% の人が「診断結果に納得した※」と回答しています。

※「自分の予想と同じで納得した」(57.8%)、「自分の予想とは違ったが納得した」(39.9%) の合計



一方、コロナ禍の影響で、対面でのパーソナルカラー診断が難しいのが現状です。そんな中で、スマートフォンのカメラ撮影と連動させた診断アプリやサービスなども話題となり、活用する人が増加。調査でも、73.3%の人が利用したことがあると回答しています。しかし、73.5%の人は「スマホアプリ等での診断結果は正確ではない」と感じているようです。「撮影をした場所の照明や自然光の入り方によって結果が変わりやすい」「カラーリストによる診断と結果が違った」といった声が理由として多く挙がっていることから、「本当に自分に似合う色を知りたい」というニーズの高さがうかがえます。



#### ▼ 春・夏の新作コレクション ～“夏のアースカラー”に注目～

毎年、色鮮やかなメイクアップアイテムが展開されることから注目度が高い春・夏の新作コレクション。MimiTV ユーザーから 2021 年の上半期において特に人気だったのは「Dior (ディオール)」と「LUNASOL (ルナソル)」の 2 つのブランドです。

LUNASOL は自然の花畑や草木から着想を得たコレクションを発売。ピンクやパープル、淡いオレンジなど春らしい華やかなカラーのメイクアップアイテムが人気を集めました。Dior は砂丘をテーマにしたゴールドやブロンズ、鮮やかなオレンジなどのアースカラーのメイクアップアイテムを発売しました。「アースカラー」は近年秋のメイクアップアイテムに取り上げられることが多い色でしたが、Dior の 2021 年夏コレクションは、強すぎない透けるような発色や、美しいラメが輝く“夏のアースカラー”を提案したことで注目を集めました。特に人気のアイシャドウパレット「サンク クルール クチュール」の限定色「699 ミラージュ / 759 デューン」は SNS で多くのクチコミが拡散されたことで人気に火が付き、オンライン・店舗ともに早々に完売しています。

### 大注目の春・夏コレクションは Dior & LUNASOL

2021年上半期、MimiTV読者より注目が集まったコスメブランドは「Dior」と「LUNASOL」。特に「Dior」は、強すぎない透けるような発色や美しいラメの輝きと、オレンジやゴールド、ブロンズなどのアースカラーを掛け合わせた「夏のアースカラー」のメイクアップアイテムが大注目を集めた。

【大人気だった アイシャドウ、サンク クルール クチュール 限定色】

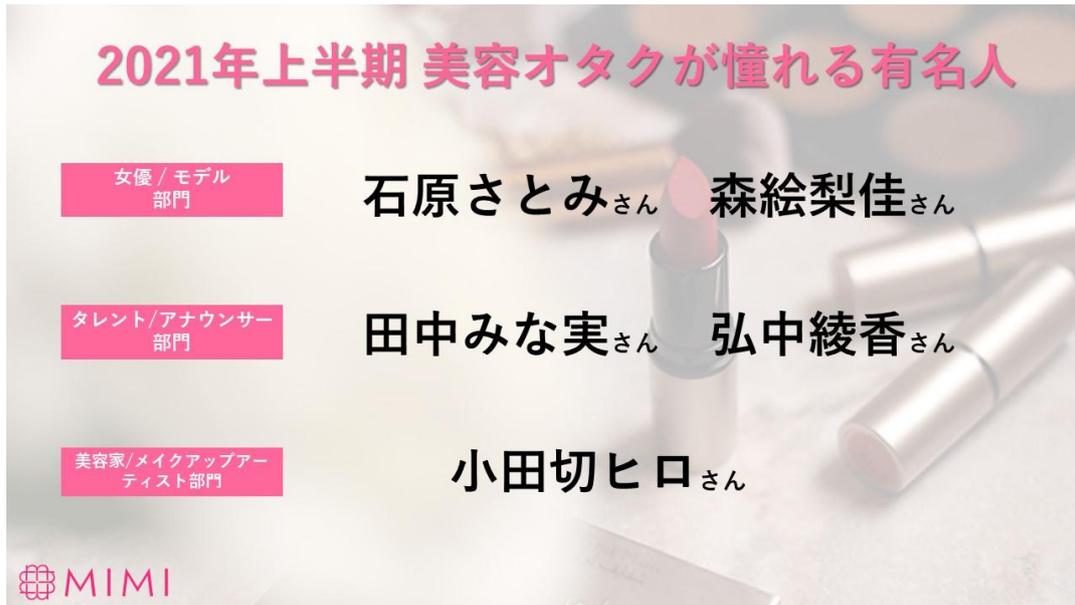
699 ミラージュ      759 デューン

MIMI

## ▼ 2021 年上半期 美容オタクが憧れる有名人

女優部門は石原さとみさん、モデルは森絵梨佳さんを挙げる声が多く集まりました。ともに美容雑誌への登場も多く、メイクビジュアルがたびたび話題に。石原さとみさんがテレビ番組にて披露した「マスクを着用していてもリップが落ちにくくなる塗り方」は SNS でも多く拡散されました。タレント・アナウンサー部門では、昨年美容好きから最も注目されていた田中みな実さんが不動の人気を誇る中、テレビ朝日アナウンサーの弘中綾香さんの人気も高まっています。透明感溢れるナチュラルな魅力があり、メイクでの使用アイテムやスキンケアを知りたいと感じる人が多いようです。

美容家・メイクアップアーティストなどの専門家部門は小田切ヒロさんが人気。最近では YouTube の配信にも力を入れており、プロの技を再現しやすく分かりやすく伝えてくれるという声が多く集まりました。



※本リリースに掲載している商品またはサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。

- ・ YouTube は、Google LLC の商標です。
- ・ Twitter は、Twitter, Inc. の商標または登録商標です。
- ・ Instagram は、Instagram, Inc. の商標または登録商標です。

## ◆ MimiTV について

「MimiTV」は「美容で自信がついて幸せが溢れる世界」をビジョンに掲げ、SNS に特化したメディア運営をおこなっています。コスメの新商品情報をはじめ、メイクやヘアアレンジのハウツーなどを発信することで「メイクを楽しむ人を増やすこと」を目指してまいります。

MimiTV サイト URL : <https://mimitv.jp/>

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

株式会社 MimiTV 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：岩田（いわた）・中谷（なかたに）

お問い合わせメールアドレス info@mimitv.co.jp