

トレンダース、国連女性機関が主導する世界的な取り組み 「アンステレオタイプアライアンス」日本支部に加盟

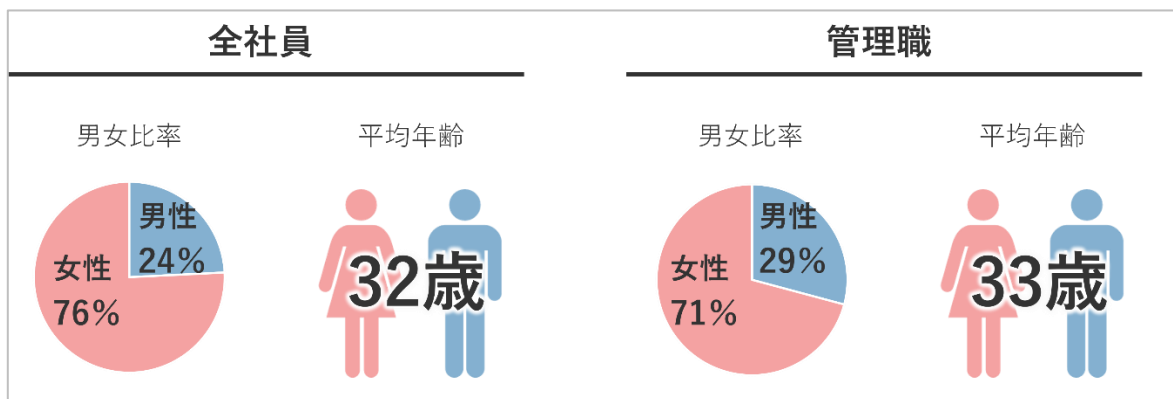
SNSを中心としたデジタルマーケティング事業を展開するトレンダース株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証マザーズ上場：証券コード 6069）は、この度、UN Women（国連女性機関）が主導するジェンダー平等を推進するための世界的な取り組みである「Unstereotype Alliance（アンステレオタイプアライアンス）」の日本支部に加盟いたしました。

◆ ジェンダー平等と女性のエンパワーメントの達成を目指す「アンステレオタイプアライアンス」

2017年に「カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル」にて発足した「Unstereotype Alliance（アンステレオタイプアライアンス）」は、UN Women（国連女性機関）が主導する、メディアと広告によってジェンダー平等を推進し有害なジェンダーのステレオタイプ（固定観念）を撤廃するための世界的な取り組みであり、日本支部は2020年5月に設立されました。

企業の広告活動がポジティブな変革を起こす力となり、社会から有害なステレオタイプを撤廃することを目的とし、持続可能な開発目標（SDGs）、なかでもジェンダー平等と女性・女児のエンパワーメント（SDGs 5）の達成を目指しています。

トレンダースは「アンステレオタイプアライアンス」の趣旨に賛同し、この度、日本支部に加盟する運びとなりました。当社は女性社員比率が76%、女性管理職比率が71%（※2021年4月時点）と日本企業の中でも高い水準にあり、年齢や性別に捉われない多様な人材活用を推進しております。今後も様々な活動を通して、企業と社会におけるダイバーシティ & インクルージョン（D&I）の実現を目指してまいります。



※2021年4月1日時点

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンダース株式会社 <https://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F
担当：岩田（いわた）・吉澤（よしざわ） お問い合わせメールアドレス press@trenders.co.jp