

メンズビューティーKOLプロダクション「Soft Drink」、 男性向け実践型ウェビナー「ゼロから始める、メンズメイク講座」開催 世界的ヘアメイクアップアーティスト・Eitaさんが講師として登壇

トレンダーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証マザーズ上場：証券コード6069）が運営する、「メンズビューティー」に強みを持ったプロダクション「Soft Drink（ソフトドリンク）」は、2021年11月25日（木）、メンズメイクを始めたい男性に向けた実践型ウェビナー「ゼロから始める、メンズメイク講座」を開催いたします。

ONLINE EVENT

ゼロから始める、
Men's Makeup Lesson
メンズメイク講座

2021.11.25 [thu] 19:00-20:30

参加費用：3,000円／定員：10名

参加者には総額10,000円分のコスメプレゼント

講師 Eita氏

SoftDrink

◆ パリコレでも活躍したヘアメイクアップアーティスト・Eitaさんが講師を務める実践型ウェビナー

この度 Soft Drink が開催する「ゼロから始める、メンズメイク講座」は、「メンズメイクを始めたい」「正しいスキンケア方法を学びたい」という男性に向けた実践型ウェビナーです。本ウェビナーでは、複数の企業から商品提供を募り、参加者の方に事前にスキンケア・メイクアイテムを送付。それらを実際に使用しながら、実践形式でメンズメイクの基礎を学ぶことができます。

そして、本ウェビナーの講師は、パリコレの一流メゾンでチーフを務めていた経験もあるヘアメイクアップアーティスト・Eitaさんが務めます。スキンケアの正しい知識から、メイク道具の名前や使用する順番、正しい使い方まで、世界的に活躍するプロによる、初めてメイクを実践したい男性のための90分間です。

▼開催の背景

近年、女性向け美容商材の広告に男性タレントが起用されるなど「ジェンダーに捉われない美容」に注目が集まっています。「メイクは女性がするもの」という価値観は今や過去のものとなり、大手美容メーカー各社も男性向けのスキンケア・メイク商品のラインナップ拡充に力を入れるなど、**美容市場の中でも特に盛り上がりを見せているのが男性向け美容商材**です。

しかし、男性の美容への意識が高まる一方で、正しい情報を知らない、スキンケアを習慣化できていない、という方も多いのが現状です。2021年6月にSoft Drinkがおこなった調査※では、10～30代の男性のうち、「スキンケアの正しい知識を身につけたい」と意欲的な声が約半数（47.9%）にのぼった一方で、「毎日欠かさずスキンケアをしている」という方は3割以下（25.9%）に留まっています。

このような背景から、**美容への関心を持ち始めた男性が正しい情報やメイクの方法を知り、メンズメイクを始めるきっかけを作りたい**と考え、今回のウェビナーを企画いたしました。

※調査方法：インターネット調査、調査対象：15～49歳 男性 500名、調査期間：2021年6月17日（木）～6月18日（金）

▼ウェビナー概要

イベント名： ゼロから始める、メンズメイク講座

日時： 2021年11月25日（木）19:00～20:30

開催形式： Zoomによるウェビナー形式

定員： 10名（応募者多数の場合抽選）

参加費： 3,000円（税込）

プログラム： Chapter1. スキンケアからメイクの全体の流れについて
Chapter2. 正しいスキンケアについて
Chapter3. 清潔感のある肌作りとは（メイクから完成まで）
Chapter4. 質疑応答
※内容は予告なく変更になる場合がございます。

応募 URL： https://qkfb.f.msgs.jp/webapp/form/21232_qkfb_46/index.do

応募締切： 2021年11月14日（日）23:59

注意事項： ・本イベントはZoomを使用したオンラインセミナーです。インターネット環境があるご自宅などからご参加ください。
・参加者が決定次第、入金対応フォームと当日のZoomリンクをお送りします。

▼講師・Eita さんプロフィール



Eita / ヘアメイクアップアーティスト

1990 年渡仏。20 年以上パリコレクションの一流メゾンでチーフ等を務め、ファッション誌の表紙やカトリーヌ・ドヌーヴ、ジュリアン・ムーア、テイラー・スウィフト、ジョニー・デップらのメイクを担当。現在は日本とパリを行き来しつつ、日本の女優やモデルの担当、TV や舞台、雑誌などでも活躍する。

◆「Soft Drink」について

「Soft Drink」では、芸能活動・インフルエンサーとしての活動や、商品・ブランド開発などに興味がある美容感度の高い男性を KOL・インフルエンサーとしてマネジメントいたします。

KOL を起用したクリエイティブの制作からマーケティング施策のデータ分析まで幅広くカバーすることで、クライアントのニーズに合ったマーケティングを提供します。※KOL…Key Opinion Leader の略。ある分野において専門性と情報拡散力を併せ持つ人物

Soft Drink 公式ホームページ : <https://soft-drink.jp/>

Soft Drink 公式 Instagram : https://www.instagram.com/soft_drink_official/

◆ メンズ美容コミュニティ会員「Soft Drink Member」を募集中！

「Soft Drink」では、所属タレントの他に、メンズ美容と一緒に盛り上げてくれるコミュニティ会員「Soft Drink Member」を募集中です。

「Soft Drink Member」になると、新作コスメのモニター企画へのオファーや、Soft Drink 主催イベントへの優先招待、各メディアや SNS 投稿企画への参加チャンスなど、さまざまな特典がございます。

「周りを気にすることなく『自分のありのまま』を表現したい」「メンズ美容を盛り上げたい」という思いをお持ちの方は、ぜひご応募ください。

「Soft Drink Member」募集ページ : https://tpjb.f.msgs.jp/webapp/form/24069_tpjb_1/index.do

・ Instagram は、Instagram,Inc.の商標または登録商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <https://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：岩田（いわた） お問い合わせメールアドレス：press@trenders.co.jp