

12月14日(火) 無料ウェビナー開催

1時間で徹底解説「TikTok売れ」とは ～TikTokトレンドと最新プロモーション事例～

トレンドーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証マザーズ上場：証券コード6069）は、TikTok For Business Japan との共同ウェビナー「1時間で徹底解説『TikTok 売れ』とは ～TikTokトレンドと最新プロモーション事例～」を、12月14日（火）に開催いたします。



Trend Case

TikTok For Business

1時間で徹底解説「TikTok売れ」とは
**TikTokトレンドと
最新プロモーション事例**

2021.12.14 Tue 12:00-13:00 @Zoom

無料
ウェビナー
限定450名様

ゲスト
Z世代トレンド専門家/TikTokクリエイター
山口 夕依氏

ゲスト
TikTok For Business Japan
河野 正寛氏

◆ Z世代トレンド専門家 山口氏 & TikTok For Business Japan 河野氏が登壇！

世界的にオフラインでの顧客接点創出が難しくなる中で、SNS を利用したプロモーションに力を入れる企業は急増しています。

中でもショートムービープラットフォームの「TikTok」は、「2021年ヒット商品ベスト30※」（日経トレンドイ）にて「TikTok 売れ」が1位に選出されるなど急激に存在感を増しており、今後のプロモーションにおいて無視できないプラットフォームになったと言えます。一方で、TikTok でモノが売れるプロセスを理解しなければ、効果的なプロモーションを実施することはできません。

※引用元：<https://xtrend.nikkei.com/atcl/contents/18/00549/00001/>

そこでトレンドーズでは、無料ウェビナー「1時間で徹底解説『TikTok 売れ』とは ～TikTokトレンドと最新プロモーション事例～」を開催。「TikTok 売れ」の正体を解説するとともに、TikTokトレンドや最新プロモーション事例をご紹介します。ゲストとして、Z世代トレンド専門家であり自身もTikTokクリエイターとして活動する山口夕依氏、TikTok For Business でTikTokプロモーションの提案を行っている河野正寛氏をお招きします。すぐにTikTokプロモーションの戦略策定に活かしていただける情報を詰め込んだ1時間です。

▼ウェビナー概要

タイトル： 1時間で徹底解説「TikTok 売れ」とは ～TikTokトレンドと最新プロモーション事例～

日時： 2021年12月14日（火）12：00-13：00

費用： 無料

開催形式： オンラインセミナー

定員： 最大450名（応募者多数の場合は抽選を行います）

プログラム： 第1部：TikTokのいま
第2部：TikTokクリエイター分類～紹介
第3部：プロモーション活用のポイント

お申し込み： https://trenders.seminar-manager.com/211214_trdswebinar/event/

お申し込み締切：12月12日（日）23：59

※お申し込みにあたっては、リンク先の「注意事項」及び「個人情報の取扱いについて」をご確認ください。

▼登壇者プロフィール

Z世代トレンド専門家／TikTokクリエイター

山口夕依

1995年京都生まれ。トレンドーズ、ユニバーサルミュージックを経て独立。SNSや音楽に関する企画制作や、Z世代マーケティングに従事する。トレンドーズではZ世代に関する調査分析やプランニングを担当し、「世界一受けたい授業」等メディアにも多数出演。ユニバーサルミュージックでは楽曲やMVの企画制作からデジタルマーケティングまで横断的に携わり、TikTokを起点にバイラルヒットを仕掛けた。

また、自身のみでも楽曲制作をしており、TikTokのみで配信した曲が560万投稿、100億回再生を超える。

TikTokの音楽プロジェクト「TikTok Spotlight」では、第1回大会にて特別賞を受賞、第3回大会にてMCを務める。

TikTok For Business Japan Global Business Solutions Japan Growth-Strategic Agency Manager

河野正寛

国内アドネットワーク事業者及びフランスのダイナミックパフォーマンス広告の日本事業立ち上げを経験し、Eコマース、人材などの領域で10年以上一貫してダイレクトレスポンス広告に従事し、2018年にTikTok For Businessに入社。TikTok上での認知からロイヤルカスタマー育成までのフルファネルの提案を行い、大手通信キャリア、不動産領域を担当。その後現職。総合代理店からアフィリエイトの代理店まで幅広く担当するチームをマネージしている。

※TikTokはTikTok Pte. Ltd.の商標または登録商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <https://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル8F

担当：岩田 聖人（いわた まさと） お問い合わせメールアドレス press@trenders.co.jp