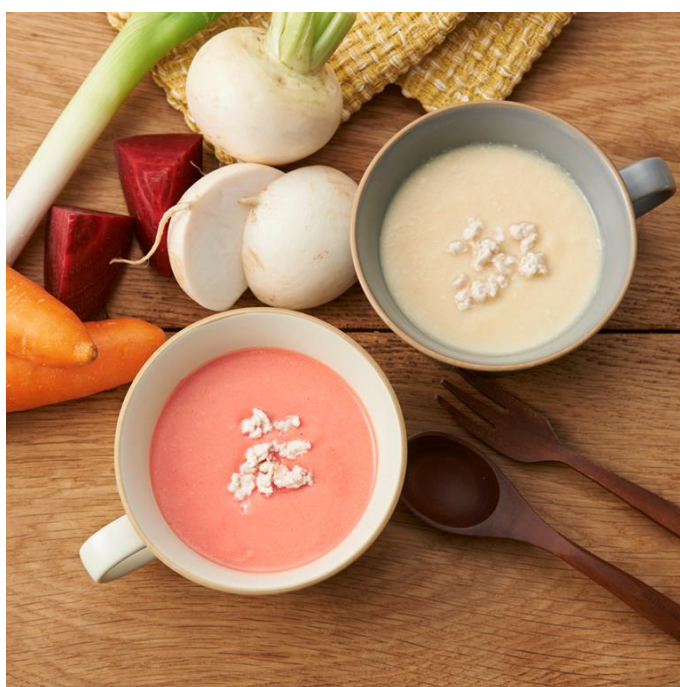


ヘルシードリンクブランド「野菜と果物とたんぱく」

冬季限定スープ & スパイสดリンクを12月14日(火)に発売

お弁当3種、サラダ1種の冬季メニューも登場

トレンダース株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証マザーズ上場：証券コード 6069）と、TANPAC 株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表：中崎祐史）の共同プロジェクトによる新ヘルシードリンクブランド「野菜と果物とたんぱく」は、2021 年 12 月 14 日（火）より、冬季限定メニューの販売を開始します。第一弾のこれらのメニューに引き続き、今後も冬季限定メニューを展開予定です。



■「野菜と果物とたんぱく」冬季限定メニュー

<スープ>



旬の野菜や果物の素材の味わいを引き立て、飲みやすさと栄養価、満足感を両立した冬に嬉しいポタージュスープ。野菜不足や栄養バランスを気にする方も手軽に取り入れられるよう開発しました。

野菜と果物、たんぱく質に加え、それぞれと相性の良い植物性のミルクを使用することでコクと飲みやすさのバランスを追求。外出先や小腹がすいたとき、食事のもう1品としても取り入れやすいよう、カップタイプを採用しました。

また、サラダやお弁当とスープをあわせてお召し上がりいただくことで、野菜とたんぱく質が1食でたっぷり摂れるボリュームメニューにもなります。ランチタイムにフードメニューをお買い上げの方は、ドリンクメニューが割引になるランチタイムセット割引も実施予定です※。

冬季限定スープ（各 200cc・480 円・税込）



・かぶとねぎのポタージュ

かぶとねぎを和風だしと塩麴、麴味噌でじっくり煮込んだ、どこか懐かしい味わいの和風仕立てのポタージュです。一年の中でも甘みが最も強いと言われるこの時期の白かぶに、身体がほっと温まるねぎを加えました。豆乳が野菜のうまみを引き立て、あっさりとしていながらも満足感の高いスープに全体をまとめています。トッピングされているヘルシーな鶏そぼろも食感のアクセントになっています。



・人参とビーツのポタージュ

不足しがちな緑黄色野菜がたっぷり摂れる、人参とビーツを使ったポタージュです。野菜だしと豆乳をブレンドし、味付けには塩麴を使うことで優しい甘みが広がります。野菜の王様ともいわれるビーツも入っているためサーモンピンクの色合いは、見た目にも鮮やかなポタージュです。こちらのスープにも、ヘルシーな鶏そぼろをトッピングしています。

<パワーサラダ&お弁当>

野菜とたんぱく質が豊富な食材を使ったパワーサラダとお弁当にも、冬季限定メニューが登場します。スムージーなどと組み合わせることで、野菜と果物とたんぱく質をバランスよく取り入れられます。

お弁当のメニューは、この時期ならではのちょっとしたごちそう感を取り入れたビーフシチューや、疲れた身体に優しいライトなもの、身体を温めるものを中心としてセレクト。サラダにも季節ならではの食材を取り入れ、「野菜と果物とたんぱく」が得意とする、他にはないユニークな味の組み合わせに仕上げています。

冬季限定お弁当（各 880 円・税込）



・コラーゲンたっぷり牛赤身ビーフシチュー

アンガスビーフの赤身肉と牛スジをデミグラスソースでじっくりコトコト煮込みました。ほろっととろけるお肉と、たっぷりのコラーゲンが溶け込んだ自信作です。



・ヘルシーチキンとヨーグルトキーマカレー

高たんぱく低脂質の鶏ムネ肉をヨーグルトで煮込んだ、さっぱりとお召し上がりいただけるヘルシーカレーです。



・カオマンガイと生姜のスープ

低温調理でしっとりと仕上げた蒸し鶏に香味あふれるネギ塩ソースをトッピングしました。生姜と野菜がたっぷり入った和風だしのスープ付き。高たんぱく低脂質なのにしっかりと食べごたえのあるヘルシーメニューです。

冬季限定パワーサラダ (1080 円・税込)



・冬のパワーサラダ

かぼちゃ、ごぼう、ブロッコリー、パプリカなどの力強い味と色合いの野菜にチキンをプラスしたパワーサラダ。アクセントには栗を加え、ひと味違う冬が味わえる 1 品に仕上げました。

*ランチタイムにフードメニュー（お弁当、パワーサラダ）をお買い上げの方は、ドリンクメニュー（スープ、スムージー、ボトルジュース、ホットアップルジンジャー）が 100 円引きになるセット価格を展開予定です。

<スパイスドリンク>



独特の味わいがクセになるスパイスドリンクが、昨今人気を博しています。「野菜と果物とたんぱく」がお届けするスパイスドリンクは、素材本来の良さを引き出すノウハウを活かした今だけの味わいです。第一弾のホットアップルジンジャーに続き、今後、オリジナル配合のスパイスシロップを使った豆乳のラテなども展開予定です。

冬季限定スパイスドリンク (200ml・480 円・税込)

・ホットアップルジンジャー

冬の果物の代表格でもあるりんごを使用したアップルジュースをベースに、ジンジャーやシナモン、スターアニスなどのスパイスと、クランベリーやオレンジの皮などの柑橘と一緒に煮込んだ、冬の新たな風物詩ともいえる温かいドリンクです。口をつけた瞬間に香り立つシナモンとりんごの甘酸っぱさがハーモニーを作り出すとともに、ジンジャーを加えることで、身体が温まるほっとする味わいに仕上げました。

■「野菜と果物とたんぱく」について



「野菜と果物とたんぱく」店舗概要

店舗名：野菜と果物とたんぱく

所在地：[住所] 渋谷 東急フードショー しぶちか（地下1階）

〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 1-12-1

[電話番号] 03-3477-4174（直通）

営業時間：10:00～21:00（営業時間は変更になる場合がございます）

忙しい毎日の中で、不規則になりがちな食生活。「野菜と果物とたんぱく」は、健康的でキレイなカラダづくりを内側からサポートするために生まれました。“for your body tomorrow”——「明日のあなたのカラダのために」をキーコピーとして、現代人が抱えがちなカラダの悩みに、豊富なたんぱく質とビタミン・ミネラル・酵素などのこだわりの栄養成分が手軽に摂取できるヘルシードリンクでアプローチします。

■トレンドーズ × TANPAC 社 共同プロジェクトについて

女性の消費行動やインサイトをふまえたマーケティング、およびブランド開発事業を展開するトレンドーズ株式会社と、カラダを変えるにはまず食が重要というモットーで高たんぱく・低カロリー食を提供するレストラン「筋肉食堂」などを展開する TANPAC 株式会社は、細分化する人々のニーズにあわせて、食生活から健康的なカラダづくりをサポートすることを目的とした共同プロジェクトを展開しています。ヘルシードリンクブランド「野菜と果物とたんぱく」は、健康志向がますます高まる現代社会において、今なお多様な悩みを抱える人々のニーズに寄り添った、手軽で良質なブランドを提案したいという両社の思いから開発しました。両社のこれまでのノウハウをもとに、TANPAC 社が実店舗の運営を、トレンドーズ社がマーケティング戦略を主に手掛け、ブランド開発を行っています。

※リリース内に記載しているメニュー名等は、変更になる場合がございます。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <https://www.trenders.co.jp>

東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：岩田（いわた）・柴田（しばた）

お問い合わせメールアドレス press@trenders.co.jp

■店舗に関するお問い合わせ先■

野菜と果物とたんぱく

店舗住所：東京都渋谷区道玄坂 1-12-1

渋谷 東急フードショー しぶちか（地下1階）

営業時間 10:00～21:00（営業時間は変更になる場合がございます）

お問い合わせ電話番号：03-3477-4174（直通）