

2022年5月25日
トレンダーズ株式会社

美容メディア「MimiTV」、ブランドリニューアル ～美容でときめく世界を、一緒に～

トレンダーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード 6069）が運営する美容メディア「MimiTV」は、7周年を迎えこの度ブランドリニューアルを行い、ブランドコンセプト・ブランドロゴを刷新いたしました。

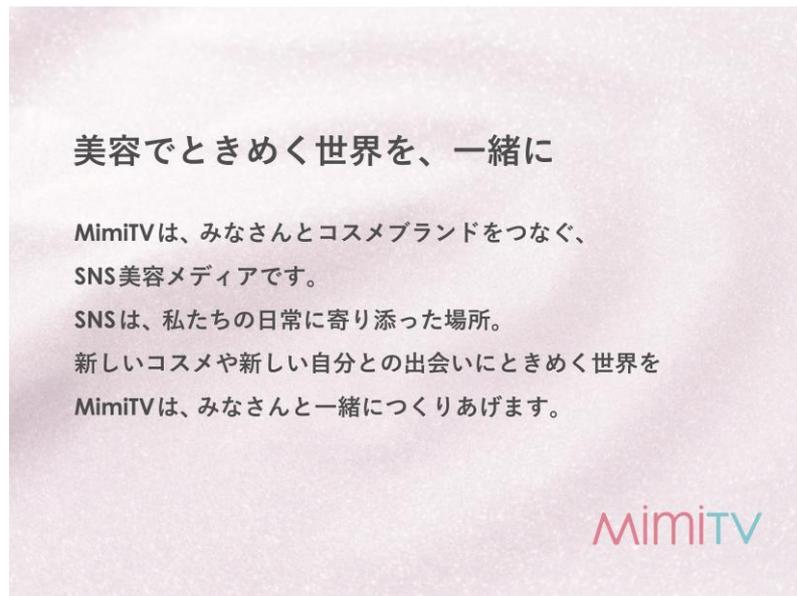


ブランドリニューアルの背景

美容メディア「MimiTV」は Twitter・Instagram・YouTube・TikTok・LINE など各 SNS の特性とユーザー属性に応じた情報発信・メディア運営を行っており、SNS の総フォロワー数は 560 万を超えています。これまでは、「美容で自信がついて幸せがあふれる世界」をブランドコンセプトに掲げメディア運営を行ってまいりましたが、昨今のコロナウイルス感染拡大等の影響により生活者のコミュニケーションや消費行動が大きく変化する中、MimiTV のメディアのあり方にも進化が求められるようになりました。

人々が“美の変化”を楽しめるきっかけは、コスメを「知る」「選ぶ」「試す」だけでなく、コスメユーザーやコスメブランドと「つながる」ことから生まれます。そこで MimiTV は、美容情報の発信にとどまらず、美容にまつわる様々な体験をユーザーに提供することで、ユーザーとともに進化し、ともに作りあげるメディアへと進化してまいります。それにより、すべての人々が“美の変化”を楽しめるきっかけを創出することを目指します。

新ブランドコンセプト



MimiTV の新しいブランドコンセプトは「美容でときめく世界を、一緒に」。SNS 美容メディアとして、情報発信にとどまらず、ユーザーとともに作りあげるメディアでありたいという思いを込めています。

新ブランドロゴ



新しいブランドロゴは、MimiTV ユーザー1169 名による投票結果も参考にした上で決定いたしました。パステル系のピンクとブルーグリーンを使用し、MimiTV があるたい姿である「やさしく親しみやすい」「平和で中立な」イメージを表現しています。また、これまでのブランドロゴがピンク一色だったのに対し、新しいカラーを加えることで、今後の MimiTV の発展や創造性を表しています。

ブランドリニューアルキャンペーン

ブランドリニューアルを記念して、5月26日から Twitter・Instagram・YouTube でスタンプラリー企画やハッシュタグ参加企画などのキャンペーンを実施いたします。詳細は MimiTV の各 SNS 公式アカウントをご確認ください。



MimiTV : <https://mimitv.jp/>

公式 Twitter アカウント (@MimiTV4_TV) : https://twitter.com/Mimi4_TV

公式 Instagram アカウント (mimitv_official) : https://www.instagram.com/mimitv_official/

公式 YouTube アカウント : https://www.youtube.com/c/MimiTV_official

■本リリースに掲載している商品またはサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。

- ・ Twitter は、Twitter, Inc. の商標または登録商標です。
- ・ Instagram は、Instagram, Inc. の商標または登録商標です。
- ・ YouTube は、Google LLC の商標です。
- ・ TikTok は TikTok Pte. Ltd. の商標または登録商標です。
- ・ LINE は、LINE 株式会社の商標または登録商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：中谷（なかに）

お問い合わせメールアドレス info@mimitv.co.jp