

美容メディア MimiTV 初のプロデュースブランド「mimish」始動！ 5月18日よりメイクブラシセット販売開始

トレンダーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード 6069）が運営する美容メディア「MimiTV」は、初となるプロデュースブランド「mimish」を立ち上げ、オリジナル商品の第一弾として、株式会社いつも（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：坂本守、東証グロース上場：証券コード 7694）と共同でメイクブラシセットを制作いたしました。メイクブラシセットは、2023年5月18日（木）より mimish 公式 EC サイトにて販売を開始いたします。



◆ メイクブラシセットの制作と「mimish」設立の背景

今回のメイクブラシ制作のきっかけとなったのは、MimiTV ユーザーの声です。MimiTV では、近年ライブ配信やオンラインイベントを積極的に行っており、ユーザーとの交流の機会が多数ありました。その中で、「せっかく好きなメイクアイテムを買ったのに、うまく使えない」「メイクの仕上がりが何だか気に入らない」など、思い描いたメイクができないことへの嘆きを耳にしました。

そこで、メイクすることをもっと楽しんでもらいたいという願いを込めて、〈誰もが使いやすいメイクツール〉の制作を決定。ユーザーに寄り添えるアイテムの第一弾として、“悩みを生かして思い通りに仕込めるメイクブラシ”をコンセプトに、メイクブラシセットの企画と商品プロデュースを行いました。

まず、ユーザーとの座談会を実施し、メイクブラシに関する様々な聞き取りによって、相棒として理想的なブラシの形状や種類、本数を検討。その後、ブラシのサンプル制作と並行して Twitter 上でアンケートを行い、ブランドロゴ、イメージカラー、パッケージデザインの選定を進めました。サンプル完成後の座談会では、ユーザーのお試し会を設け、さらにブラッシュアップ。商品設計、ロゴ、カラー、パッケージのすべてにユーザーの声を取り入れた、理想のブラシセットが完成しました。MimiTV とユーザーがとことん話し合っただけで作られた、メイク初心者にもおすすめの自信作です。

また、このブラシセット制作をきっかけに、MimiTV初となるプロデュースブランド「mimish」を立ち上げました。mimishのアイテムには「美容を楽しみたい皆さんに、長く寄り添えるブランドを作りたい」という想いと、「世の中にたくさんあるコスメをもっと自由に、手軽に楽しんでほしい」という願いを詰め込みました。最新情報は mimish 公式 Twitter にて随時発信します。

mimish 公式 Twitter アカウント (@mimish_brush) : https://twitter.com/mimish_brush

◆ 商品詳細

- 商品名：mimish メイクブラシセット（企画・商品プロデュース：MimiTV、販売：株式会社いつも）
- 価格：6,600円（税込）



※ 左から順に、抜け感スクリュー、キワミブラシ、ふんわり眉ブラシ、ひと塗りアイシャドウブラシ、ぴたっと隠せるコンシーラーブラシ、ぼんのせブラシ、極ふわフィルターブラシ

- 抜け感スクリュー
眉毛だけでなくまつ毛にも使用できるように、柔らかさと太さにこだわったスクリューブラシ。眉毛を描く前に毛流れを整えたりマスカラのダマを解消できたりと、垢ぬけメイクに必須のアイテムです。
- キワミブラシ
ブラシの大きさや斜めにカットした穂先など、入れたいところにピンポイントで色を乗せられる形状にこだわったアイシャドウブラシ。下瞼や涙袋メイクにもおすすめです。適度にコシのある毛がアイメイクの細かい部分にすっとハマります。
- ふんわり眉ブラシ
毛の長さや幅など、眉の形が決まりやすい形状にこだわったアイブロウブラシ。「メイクが難しい」という声が多い眉メイクの悩みを解消します。眉を簡単に描ける毛量と硬さを実現。
- ひと塗りアイシャドウブラシ
アイホールにすべらせるだけでメイクが完成するように、大きさにこだわったアイシャドウブラシ。ユーザーへの聞き取りやサンプルの使用感から、最も使いやすと感じるサイズを導き出しました。絶妙なサイズ感で、ひと塗りでアイメイクが完成。ブラシを立てれば、締め色などを細く乗せることもできます。

- ぴたっと隠せるコンシーラーブラシ
小鼻周りや口元など、シミやくすみ、赤み、クマなどのお悩みが多い部分にフィットする、形状にこだわったコンシーラーブラシ。テクニックいらずで、カバーしたい部分にぴたっとフィットする秘密兵器です。このコンシーラーブラシを使ったら、あまりの使いやすさにやみつきになるはず。
- ぽんのせブラシ
粉含みの良さにこだわり、チークを入れたいところにぽんとブラシを置くだけで色を乗せられます。毛量を調整し、チークの濃淡や乗せる位置を迷わずメイクできるように設計したチークブラシ。チークメイクの難易度を下げます。
- 極ふわフィルターブラシ
粉っぽくならず、ツヤ感を残し、美肌フィルターがかかったような〈ちゅるん肌〉に仕上げられるフェイスブラシ。パウダーをきれいに付けられるよう、ふんわりと丸みのある形状と毛質にこだわりました。ぜひこの肌ざわりの良さを体感してください。鼻周りにはくるくると円を描くように使うと毛穴カバーも叶います。

◆ 株式会社いつもについて

「日本の未来をECでつくる」をミッションに掲げ、日本の中小から大手に至るまで幅広いメーカーへのEC事業の総合支援、D2C・ECブランドのM&A・成長支援、EC人材育成を行う会社です。

公式サイト：<https://itsumo365.co.jp/>

◆ MimiTVについて

「MimiTV」は「美容でときめく世界を、一緒に」をコンセプトに掲げ、SNSに特化したメディア運営をおこなっています。美容情報の発信にとどまらず、美容にまつわる様々な体験をユーザーに提供することで、ユーザーとともに進化し、ともに作りあげるメディアへと進化してまいります。それにより、すべての人々が“美の変化”を楽しめるきっかけを創出することを目指します。

MimiTV サイト：<https://mimitv.jp/>

MimiTV 公式 Twitter アカウント (@Mimi4_TV)：https://twitter.com/Mimi4_TV

MimiTV 公式 Instagram アカウント (@mimitv_official)：https://www.instagram.com/mimitv_official/

MimiTV 公式 YouTube アカウント (@MimiTV_official)：https://www.youtube.com/c/MimiTV_official

MimiTV 公式 TikTok アカウント (@mimitv_official)：https://www.tiktok.com/@mimitv_official

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：中谷・遠藤

お問い合わせメールアドレス info@mimitv.co.jp