

9月22日(金)発売！MimiTV 事業責任者が執筆 『バズコスメ 300点を徹底分析してわかった 美容×SNS マーケティング「売れ」の法則』 出版記念イベントも開催

トレンダーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード 6069）が運営する美容メディア「MimiTV」は、事業責任者の中谷友里による初の著書『バズコスメ 300点を徹底分析してわかった 美容×SNS マーケティング「売れ」の法則』を2023年9月22日（金）に発売します。また、出版記念イベントとして、2023年10月3日（火）に株式会社伊勢半（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：澤田晴子）松本智子氏をゲストにお招きしてセミナーと交流会を開催します。

ご予約・ご購入はこちら（Amazon）：<https://amzn.to/3LdLRgj>



◆ 美容・化粧品業界で働く方必見！美容×SNSマーケティングの超実践的戦略本

本書では、SNS 総フォロワー数 575 万人超の美容メディア MimiTV が徹底分析して導き出した、「SNS 売れ」の仕組みについて解説します。

- ・美容業界と SNS マーケティングが初めてで、何から手を付けていいかわからない
- ・SNS 世代のユーザーの動向が知りたい
- ・SNS で化粧品が売れるための仕組みを知りたい

このような課題をお持ちの方、「美容・化粧品業界」や「広告・マーケティング業界」で働く方に向けて、SNS 時代のユーザー分析をはじめ実践的な SNS マーケティング戦略をご紹介します。

また、出版を記念して、株式会社伊勢半の松本氏をゲストに迎え、セミナーおよび交流会を開催します。セミナーでは、本書の内容をご紹介しますつつ、バズコスメ「KiSS リップアーマー」を事例に「SNS 売れ」の仕組みに迫ります。交流会では、軽食とドリンクをご用意します。ご参加者同士のフラットなコミュニケーションに加え、本書の著者であり MimiTV 事業責任者の中谷および MimiTV プランナーに直接ご質問、ご相談いただくことも可能です。

書籍情報

タイトル：『バズコスメ 300点を徹底分析してわかった 美容×SNS マーケティング「売れ」の法則』

著者：中谷友里

定価：1,650 円（本体 1,500 円+税 10%）

発売日：2023 年 9 月 22 日（金）

出版社：株式会社ディスカヴァー・トゥエンティワン

単行本（ソフトカバー）：176 ページ

Amazon：<https://amzn.to/3LdLRgj>

※Chapter 1 は Amazon にて期間限定で無料公開予定です。

書籍の構成：

Chapter 1：美容×SNS マーケティングの現在地

Chapter 2：SNS 時代のユーザー分析

Chapter 3：バズコスメ分析から紐解く「SNS 売れ」の仕組み

Chapter 4：分析にもとづいた SNS マーケティング戦略

Q&A～よくいただくご質問～

著者プロフィール

中谷友里／トレンドーズ株式会社 MimiTV Div. 事業責任者

業界でも指折りの美容オタク。美容/コスメ知識やトレンド感度を活かして、美容クライアントのコンサルティング、戦略立案、プロモーションに従事。またライブ配信やオンラインイベントの企画運営、自ら司会出演など活動範囲は多岐にわたる。MimiTV オリジナルメイクブラシブランド mimish の開発責任者も務めている。

◆ 出版記念イベント セミナー & 交流会概要

限定
30名

KISS × MimiTV

書籍出版記念
セミナー & 交流会

株式会社伊勢半
マーケティング本部
広報宣伝部長
松本 智子

バズコスメ「KiSSリップアーマー」の事例からわかる
美容×SNSマーケティング「売れ」の法則

2023年10月3日 火 19:30 - 21:30
五反田周辺にてオンライン開催

トレンドーズ株式会社
MimiTV Div. 事業責任者
中谷 友里

バズコスメ300点を
徹底分析してわかった
美容
SNS
マーケティング
「売れ」の法則
中谷友里
Instagram X/Twitter YouTube TikTok
57万人超の美容メディアが徹底分析して導き出した
POSの動かし方
を大公開
「売れ」の法則
本田哲也 横山隆治

タイトル：

バズコスメ「KiSS リップアーマー」の事例からわかる 美容×SNS マーケティング「売れ」の法則

開催日時：2023年10月3日（火）19:30～21:30

スケジュール：

19:00-19:30 受付

19:30-20:30 セミナー

20:30-21:30 交流会

開催形式：オフライン開催

開催場所：〒141-0031 東京都品川区西五反田1-17-3 plaza square 五反田4F

アクセス：JR山手線 五反田駅 徒歩4分／東急池上線 大崎広小路駅 徒歩3分

※駐車場は近隣のコインパーキングをご利用下さい。

参加費：無料

定員：30名

お申し込みページ：https://trenders.seminarone.com/231003_mimitvseminar/event

お申し込み締め切り：9月25日（月）23:59

ゲストスピーカー

株式会社伊勢半

コミュニケーション本部 広報宣伝部長

松本 智子氏

スピーカー

トレンダーズ株式会社

MimiTV Div. 事業責任者

中谷 友里

セミナープログラム

Chapter 1：書籍について（MimiTV）

Chapter 2：バズコスメ分析から解き明かす「SNS 売れ」の仕組み

Chapter 3：実践編 マーケティング戦略6つの指針にあてはめてみよう

※お申し込みにあたっては、リンク先の「注意事項」及び「個人情報の取扱いについて」をご確認ください。

◆ MimiTVについて

「MimiTV」は「美容でときめく世界を、一緒に」をコンセプトに掲げ、SNS に特化したメディア運営を行っています。美容情報の発信にとどまらず、美容にまつわる様々な体験をユーザーに提供することで、ユーザーとともに進化し、ともに作りあげるメディアへと進化してまいります。それにより、すべての人々が“美の変化”を楽しめるきっかけを創出することを目指します。

MimiTV サイト URL : <https://mimitv.jp/>

MimiTV 公式 X (旧 Twitter) アカウント (@Mimi4_TV) : https://twitter.com/Mimi4_TV

MimiTV 公式 Instagram アカウント (@mimitv_official) : https://www.instagram.com/mimitv_official/

MimiTV 公式 YouTube アカウント (@MimiTV_official) : https://www.youtube.com/c/MimiTV_official

MimiTV 公式 TikTok アカウント (@mimitv_official) : https://www.tiktok.com/@mimitv_official

■本リリースに掲載している商品またはサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：遠藤（えんどう）・白石（しらいし）

お問い合わせメールアドレス info@mimitv.co.jp