

トレンダーズ、美容領域に特化したP2C支援事業を開始

第一弾商品は辛口コスメレビューア-KARA子氏プロデュースの化粧下地

トレンダーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロス上場：証券コード 6069）は、自社会員のインフルエンサーによる美容商材の商品開発・プロモーションをサポートする P2C（Person to Consumer）支援事業を開始いたしました。



◆ インフルエンサーマーケティング及び美容マーケティングノウハウを P2C 事業に活用

インフルエンサーがその発信力や得意領域に対する知見を活かして自ら商品開発及び販売を行う P2C ビジネスは、生活者ニーズの高まりとともに市場が拡大しています。この度当社では、自社で独自にネットワークしているインフルエンサー会員に対して、美容商材の商品開発及びプロモーション等のマーケティング活動をサポートする P2C 支援事業を開始いたしました。当社が培ってきたインフルエンサーマーケティング及び美容マーケティングのノウハウを活用し、インフルエンサーにマッチした商材カテゴリの選定や商品コンセプト設計・プロモーション戦略の策定など、多方面にわたるマーケティングサポートを行います。

また、本事業においては EC マーケティング支援事業を手掛ける株式会社いつも（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：坂本守、東証グロス市場：証券コード 7694）と提携することで、商品製造及び販売のプロセスも含めた支援体制を実現いたします。

◆ 第一弾は KARA 子氏プロデュースのお悩み解決コスメ『RACO(ラコ)』

本事業の第一弾となる商品を生産するのは、1000 点以上のコスメを試した実績があり、辛口コスメレビューアとして 17 万フォロワーを抱える美容系インフルエンサーである KARA 子氏。化粧崩れのお悩みを解決する崩れ防止下地として、「乾燥崩れ防止用」「皮脂崩れ防止用」の 2 タイプを、2023 年 11 月 1 日より数量限定で販売を開始いたします。

<KARA 子さんコメント>



KARA 子はコスメ、メイクが大好き。

理想の自分に近づくことが出来るし、新しい自分に出会うこともできる。

だけど、星の数ほどあるコスメの中から自分に合うアイテムを見つけるのって難しい。

そんな思いから KARA 子は Instagram でコスメレビューを始めたの。

発信していく中で、大好きなフォロワーさん達の悩みをたくさん聞いてきて、いつか全部解決したい！って本気で思ってた。

やっとその一歩を踏み出すことができたの。

"RACO"はみんなの悩みを解決します。

第一弾は崩れ防止下地。

要望が特に多かったメイクの乾燥崩れ/皮脂崩れを解決するようなアイテムが完成したわ。

みんなの悩みが少しでも解決して、笑顔が増えますように。

<商品概要>

RACO キープスキンベース (乾燥崩れ防止)



夕方まで崩れにくく、しっとり感がつづく、乾燥崩れ防止下地。

うるおいを閉じ込める W 処方で、粉吹き・カサつき・乾燥によるファンデ浮きなどを防ぐ為、乾燥崩れしやすい方におすすめです。

RACO キープスキンベース (皮脂崩れ防止)



夕方まで崩れにくく、さらさら感がつづく、皮脂崩れ防止下地。

2種類の皮脂吸着成分が皮脂崩れを W ブロックし、テカリ・ベタつき・毛穴落ち等を防ぐ為、皮脂崩れをしやすい方におすすめです。

<商品情報>

- ブランド名：RACO（ラコ）
- 商品名・希望小売価格：
 - RACO キープスキンベース（乾燥崩れ防止） ￥1,980（税込）※数量限定
 - RACO キープスキンベース（皮脂崩れ防止） ￥1,980（税込）※数量限定
- メーカー出荷日：2023年11月1日（水）
- 販売チャネル：全国のバラエティーショップ、ドン・キホーテ、GMS、ドラッグストア（一部取り扱いのない店舗がございます）、公式通販サイト（Amazon、Qoo10）
- オフィシャルサイト：<https://raco-cosme.jp>
- 公式 Instagram：https://www.instagram.com/raco_official/
- 発売元：株式会社いつも（<https://itsumo365.co.jp/>）
- 協力会社：KAKUMEI 株式会社（<https://kakumei.co.jp/>）

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <https://www.trenders.co.jp>

担当：橋本・柳 メールアドレス：press@trenders.co.jp