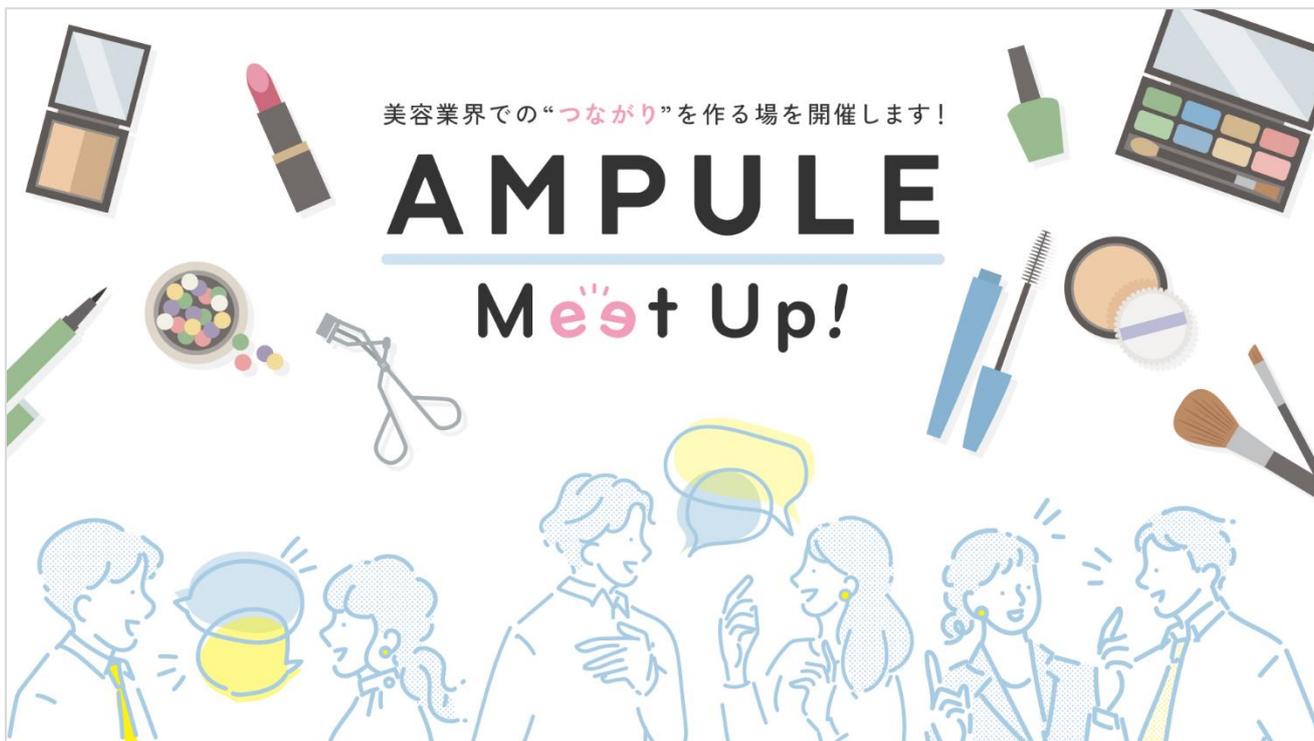


美容業界の“横のつながり”を創出する新しい取り組み

ビジネス目的・美容業界の方限定の交流会「ampule Meet Up!」を開始

トレンドーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード 6069）が運営する美容特化型イノベーションファーム「ampule（アンプル）」は、美容業界で働くさまざまな人をつなぐ交流イベント「ampule Meet Up!」を開始いたします。



◆ 「ampule Meet Up!」について

「ampule Meet Up!」は「ビジネスのつながり」を目的とした、美容業界の方限定の交流イベントです。「美容業界で会いたい人に会える・つながりたい人とつながれる」をコンセプトに、化粧品メーカーにお勤めの方のみならず、美容系インフルエンサーや流通関係の方など、美容業界に関わる方が横のつながりを強化できる場を提供します。

第1回「ampule Meet Up!」は2024年10月17日（木）、ampuleとお取引のある美容メーカー様を中心に招待し、クローズドイベントとして開催いたします。

今後は、参加者様へのアンケートなどを参考に特別ゲストをお招きするなど、さらなる内容の充実を図ってまいります。

◆ 開催の背景

ampule はこれまで「J-Beauty の進化をブーストさせる最強の一滴（ampule）になる」をミッションに、美容ブランドのコンサルティングや業界向けフリーマガジン「ampule magazine」の発行を行ってまいりました。また、美容に関わる様々な立場の人の意見交換・ディスカッションの場である「J-Beauty LABO」、美容家やライターといった美容情報発信者のコミュニティ「ampule Boostars★」など、立場の異なる有識者同士をつなぐ機会を積極的に創出しています。

そういった中で「ampule Meet Up!」を企画するきっかけとなったのは、美容業界に身を置く方々が業界内で業種を越えた「横のつながり」を持つことで解決できる課題が多くあると感じたことです。世の中にあるビジネス交流会は「異業種交流」の場であることが多く「どのような人が参加しているのか」が分かりづらい側面がありました。

「ampule Meet Up!」はビジネス目的の美容業界の方だけに参加者を限定することで、より効率的な出会いの場を創出します。

◆ ampule について

「ampule」は、“beauty”への愛や想いがある全ての人々を1つにすることで美容業界の挑戦を後押しし、進化をブーストさせる「最強の一滴=ampule」を目指すべく、美容特化型イノベーションファームとして発足いたしました。J-Beauty をエンパワーメントすることで、人々の100年後の未来を明るく照らします。

- ampule web サイト：<https://ampule.jp>
- note：<https://note.com/ampule/>
- Instagram：<https://www.instagram.com/ampule/>
- X（旧 Twitter）：<https://x.com/AmpuleEpjb>

なお、ampule のメールマガジンにご登録いただいた方には『ampule magazine』の最新情報や美容に関するトレンド情報などをお送りいたします。ご希望の方は以下の URL からご登録ください。

ampule メールマガジン登録フォーム：<https://www.trenders.co.jp/mag/ampule/subscription/>

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <https://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：岩田 聖人（いわた まさと）

お問い合わせメールアドレス info@ampule.jp