

トレンドーズ、しるし社と協業し、美容領域に特化した ECモールのマーケティング・運営支援事業を開始

トレンドーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード 6069）は、AmazonなどのECモールに特化した運営代行サービスを提供するしるし株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：下田陽志郎）と協業し、美容領域に特化したECモールのマーケティング・運営支援事業を開始いたします。



◆ Amazon などの EC モールでの売上拡大を支援

昨今、美容領域における EC 市場は拡大を続けており、トレンドーズが 2024 年 10 月に 15～44 歳の女性 2164 人を対象に実施したインターネット調査によると、43%と約半数が「美容商品（スキンケア・メイクアップ・ヘアケア商品）を EC で購入したことがある」と答えています。

さらに EC の具体的な購入場所としては、最も多いのが「Amazon」(56.5%)、次いで「楽天」(52.5%)、「Qoo10」(41.4%)と EC モールが上位を占めており、「ブランド公式サイト」(20.6%)と大きな差が見られる結果(※)となっており、EC モールは美容商材の購入場所として欠かせないものになってきています。

調査概要

調査方法：インターネット調査 調査時期：2024年10月

調査対象：15～44歳女性（2164人）※そのうち美容商品をECで購入したことがある939人

このような背景を踏まえトレンドーズは、日本初の「Amazon プラチナム・パートナー・エージェンシー」のバッジを取得した実績と、EC モールの運用に高い専門性を有するしるし株式会社と協業することにより、美容領域に特化した EC モールのマーケティング・運営支援事業を開始する運びとなりました。美容×EC モールに特化して独自の運営ノウハウを蓄積し、さらに当社の強みである SNS 施策を掛け合わせることで、EC モールの売上拡大につながるマーケティング支援を実現してまいります。

◆ しるし株式会社 会社概要

しるし株式会社は、Amazon や楽天市場などの EC モールに特化した運用代行サービスを提供し、最適なブランド体験を届けるための総合的な支援を行っています。

会社名：しるし株式会社

所在地：東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー27F

設立：2021年3月1日

資本金：3,000万円

代表取締役社長：下田 陽志郎

URL：<https://shirushi.co.jp/>

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <https://www.trenders.co.jp>

担当：岡藤 メールアドレス：press@trenders.co.jp