

## ヘア&メイクアップアーティスト・イガリシノブさんと共同で 「親子で学ぶ“メ育”プロジェクト」をスタート

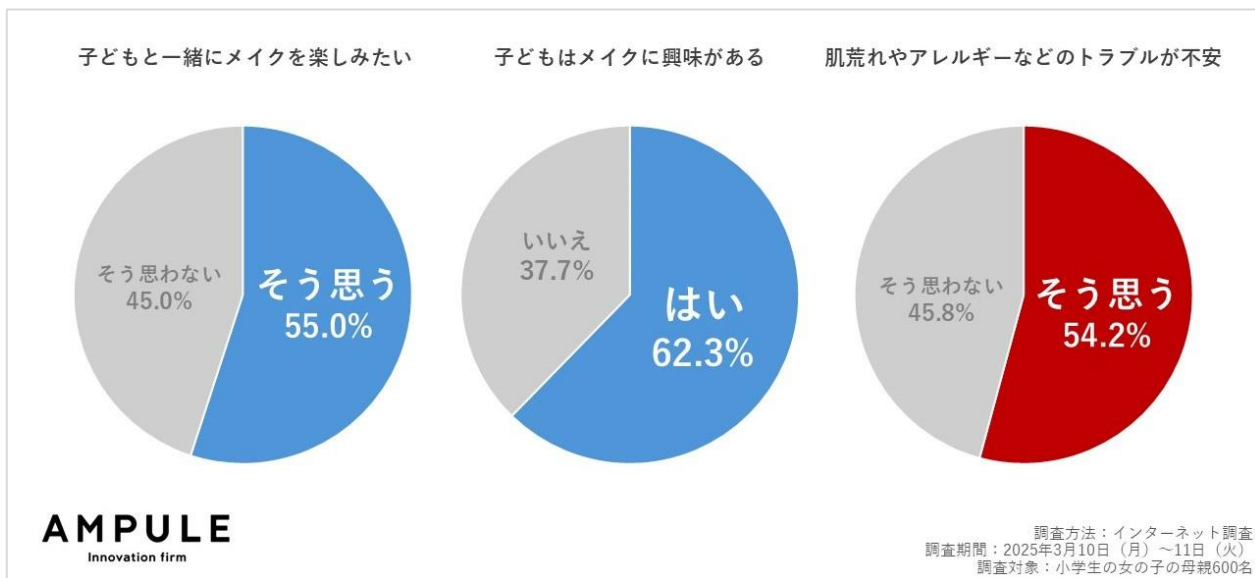
<調査結果>小学生の子どもを持つ母親の半数以上「子どもと一緒にメイクを楽しみたい」

トレンドーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード6069）が運営する美容特化型イノベーションファーム「ampule（アンプル）」は、ヘア&メイクアップアーティストのイガリシノブさんと共同で、低年齢化が進む「子どものメイク」の正しく安全な普及を目的とした「親子で学ぶ“メ育”プロジェクト」を開始いたします。

### ◆ プロジェクト発足の背景 <小学生のメイクに関する調査結果>

近年、スマホや SNS の普及によって、子どもがメイクに触れるタイミングが早期化しています。ampule が実施した調査※では、小学生の女の子の母親のうち 6 割以上（62.3%）が「(自身の子どもは)メイクに興味がある」と回答。母親自身も半数以上（55.0%）が「子どもと一緒にメイクを楽しみたい」と回答しています。その一方で、半数以上（54.2%）の母親が「肌荒れやアレルギーなどのトラブルが不安」と回答するなど、成長途上の肌にメイクを施すことへの不安の声も多く聞こえます。このような状況のため、子どものメイクへの興味を否定するのではなく、その気持ちを理解したうえで、大人が子どもと一緒に正しい美容の知識を学ぶことが重要です。そして、その重要性はさらに高まっていくと ampule では考えています。

※調査方法：インターネット調査、調査期間：2025年3月10日（月）～11日（火）、調査対象：小学生の女の子の母親600名



### ◆ 「親子で学ぶ“メ育”プロジェクト」概要

そこで ampule では、ヘア&メイクアップアーティストのイガリシノブさんと共同で「親子で学ぶ“メ育”プロジェクト」を開始いたします。「メ育（めいく）」とは、メイクをするための方法やコツだけでなく、自分の顔や体を大切にしながら楽しく自分らしさを表現することを学ぶ包括的メイクアップ教育のこと。低年齢化が進む「子どものメイク」の正しく安全な普及と、親子のコミュニケーションのきっかけの提供を目的に据え、親子参加できる“メ育”授業イベントのほか、特設サイトでの情報発信などの活動を展開してまいります。

## ◆ 「親子で学ぶ“メ育”プロジェクト」ステートメント

## メイクに向き合う、子どもに向き合う。

想像より早い子どものメイクデビュー。

ちょっとドキドキしている方もいるかもしれません。

きっとその好奇心は、新しい“らしさ”に出会うきっかけ。

だからこそ、大切なのは押さえつけることではなく  
一緒に楽しみ、一緒に学ぶこと。

美容を通しておしゃべりしたり、笑い合ったりする時間は  
きっと、かけがえのないものになるはずです。

美容で親子が仲を深め、もっと笑顔になれる世界へ。

それが、このプロジェクトの願いです。

## ◆ 初回イベントを4月上旬に開催！ イガリさんから子どもへ、直接レクチャー

4月上旬には、本プロジェクトの初回イベント「イガリシノブさん×ampule 子どものために学びたい“メ育”勉強会」を開催。当日はイガリシノブさんから子どもたちへ直接メイクのポイントをレクチャー。実践形式で楽しくメイクを学んでいただける機会となりました。事後アンケートでは参加者の91%が「大変満足」と回答するなど、大盛況のイベントとなりました。



## ◆ イガリシノブさん プロフィール

雑誌・広告などでヘアメイクを手掛け、自身が提案するメイクが次から次へとブームを巻き起こすヒットメーカー。「#igarimakeup」は国内のみならず世界でもブームを巻き起こす。「WHOMEE」「SS by WHOMEE」の化粧品開発ディレクターや「コスメロス協会」代表を務める他、メイク講師としても幅広く活動。2015年「イガリメイク、しちゃう？」（宝島社）を出版し、シリーズ累計 17万部突破。同年 Yahoo!検索大賞メイク部門にて「イガリメイク」のワードが1位となり、MBS「情熱大陸」NHK「プロフェッショナル 仕事の流儀」に出演。2024年12月には「わたしもまわりも笑顔になる 小学生のメイク本」（講談社）を発売するなど、子どもたちの「メ育」にも注力。たった5年で大きく変化する小中学生の心をメイクで育てる「チームゴネンゴ」の活動を開始。



BEAUTRIUM 所属  
Hair & Makeup Artist  
イガリシノブ

- ・公式 Instagram : [https://www.instagram.com/igari\\_shinobu/](https://www.instagram.com/igari_shinobu/)
- ・公式 YouTube チャンネル : <https://www.youtube.com/channel/UCLKhtsyAhEqvayjaAxCqBuw>
- ・イガリシノブプロデュースブランド公式オンラインショップ :  
<https://shop.igarishinobu.jp/?srsltid=AfmBOoqD12sU8yw8Pnk0Y3DyuoevHkYBhnhnTozvXX0fa5qjmgknkePyB>

## ◆ ampule について

「ampule」は、“beauty”への愛や思いがある全ての人々を1つにすることで美容業界の挑戦を後押しし、進化をブーストさせる「最強の一滴=ampule」を目指すべく、美容特化型イノベーションファームとして発足いたしました。J-Beauty をエンパワーメントすることで、人々の100年後の未来を明るく照らします。

- ・ampule web サイト : <https://ampule.jp>
- ・ampule magazine 電子版 : <https://ampule.jp/magazine/>
- ・note : <https://note.com/ampule/>
- ・Instagram : [https://www.instagram.com/\\_ampule/](https://www.instagram.com/_ampule/)
- ・X (旧 Twitter) : <https://x.com/AmpuleEpbj>

なお、ampule のメールマガジンにご登録いただいた方には『ampule magazine』の最新情報や美容に関するトレンド情報などをお送りいたします。ご希望の方は以下の URL からご登録ください。

ampule メールマガジン登録フォーム : <https://www.trenders.co.jp/mag/ampule/subscription/>

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <https://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：岩田 聖人 (いわた まさと)

お問い合わせメールアドレス info@ampule.jp