

トレンドーズ、ECモールの集客支援サービスの提供を開始

SNSとECモールの連携を実現

トレンドーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード6069）は、SNSを活用することでAmazonをはじめとしたECモールの集客および売上の最大化を図る支援サービスの提供を開始いたしました。

◆ しるし社との連携により、EC モールでの売上最大化を支援

当社は Amazon をはじめとした EC モールに特化した戦略コンサルティング・運用代行サービスを手掛ける、しるし株式会社の全株式を 12 月 1 日付で取得し、子会社化いたしました。これにより EC コンサルティング事業に進出するとともに、SNS と EC モールを連携させた新しいマーケティングソリューションの開発に取り組んでいます。

そしてこの度、当社が有する SNS マーケティングのノウハウとデータベースを活用することで、EC モールの集客および売上の最大化を図る支援サービスの提供を開始いたしました。データ分析に基づき集客に最適なインフルエンサーをキャスティングし、インフルエンサーとともに EC モールに集客するためのキャンペーン設計やクリエイティブ制作を行います。また購買に直結する UGC を EC モールの商品ページに活用することで、CVR を向上し売上の最大化を図ります。

当社は今後も SNS と EC モールを様々な形で連携させていくことで、顧客企業の EC モールでの売上向上を支援してまいります。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <https://www.trenders.co.jp>

担当：佐藤 メールアドレス：press@trenders.co.jp